



# 公司簡介

2021年三月



Safeguarding Every Tomorrow

# 免責聲明

本簡介可能包含前瞻性陳述，這些陳述具有風險和不確定性，可能導致實際結果與此類陳述產生重大差異。此類風險和不確定性包括行業和經濟狀況，競爭以及法律，政府和法規變更。請勿過分依賴這些前瞻性陳述，這些陳述反映了Medtecs International Corporation Limited（下稱「本公司」，及其子公司，下稱「本集團」）對未來趨勢和發展的當前觀點。本公司不能保證將來會發生的事件可以實現或本公司假設是正確的。由於我們面臨的風險，實際結果可能與預期存在重大差異。這裡表達的觀點還包含一些未經獨立驗證的，來自公開可用來源的資訊。本簡介不構成對任何出售股份的任何建議或任何認購要約的建議的一部分，也不構成與任何合約或投資決定或承諾相關的陳述的事實或依據。

本公司不打算也沒有義務更新本簡介中列出的任何行業信息或前瞻性陳述以反映後續事件或情況。儘管已盡最大努力確保本簡介中的信息盡可能準確，但本公司對錯誤或遺漏以及使用信息或材料的後果不承擔任何責任。

本簡介內容由本公司準備並經公司保薦人 R&T Corporate Services Ptd. Ltd.（保薦人）核閱，確保遵守新加坡證券交易所（新交所）的相關規定。保薦人並沒有獨立確認本簡介內容所提到的任何數據、說法或意見的正確性或完整性。本簡介未經新交所審核或批准，保薦人和新交所對本公告內容及其正確性不負任何責任。保薦人的連絡方式如下: Ms Evelyn Wee (Telephone Number: +65 6232 0724) and Mr. Howard Cheam Heng Haw (Telephone Number: +65 6232 0685), R&T Corporate Services Pte. Ltd., Straits View #06-07 Marina One West Tower, Singapore 018937



# 目錄

1	經營績效	4
2	主要營運規劃	9
3	未來 – 致力打造彈性供應鏈	22





---

# 經營績效

# 個人防護裝備(PPE)和醫療服務的領導廠商



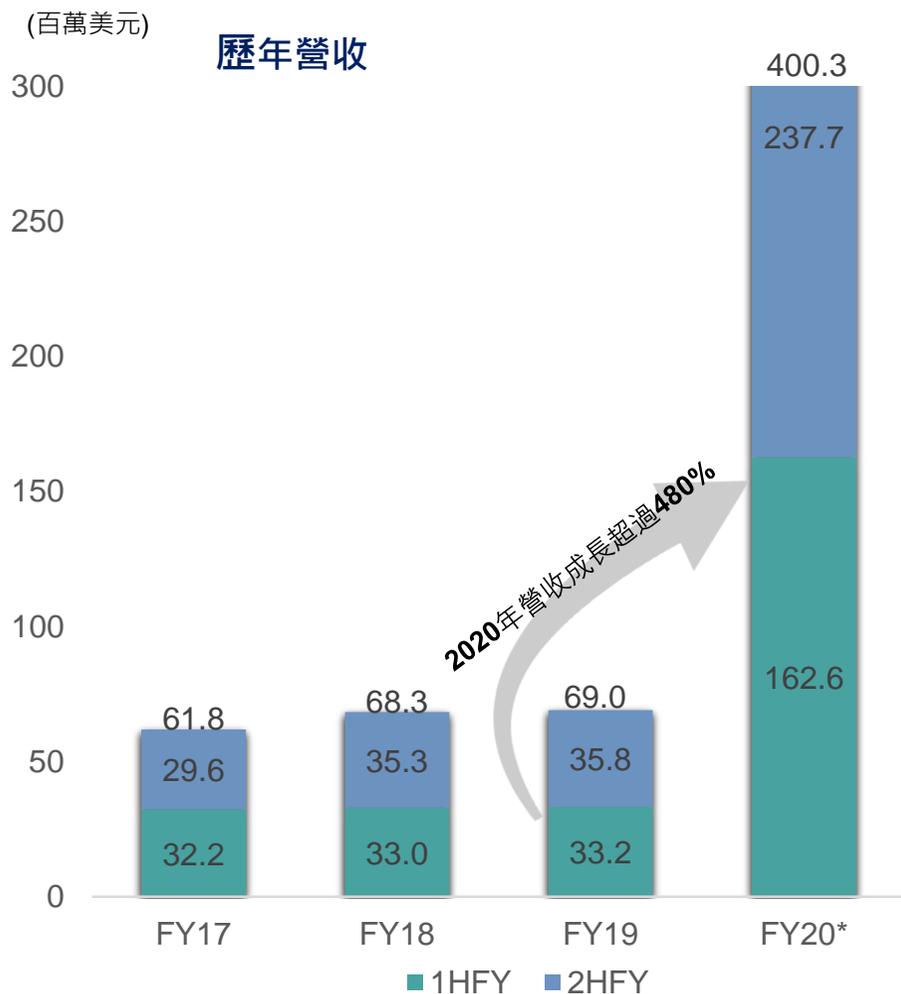
- 1989年成立於菲律賓
- 1999年在新加坡證交所上市  
2002年以存託憑證在臺灣證交所上市
- 全球約7,500名員工
- 出口至30多個國家
- 擁有中國境外最大的PPE製造能量
- 臺灣和新加坡二國PPE常備庫存主要合作夥伴

2020年收入\* US\$400.3百萬美元

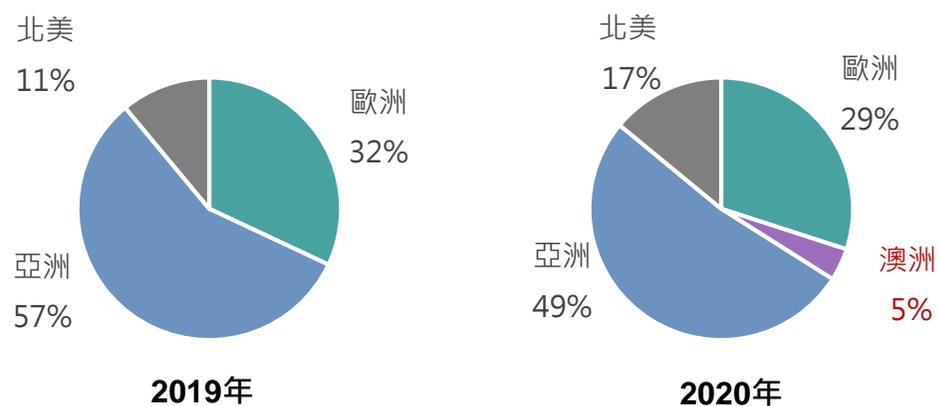
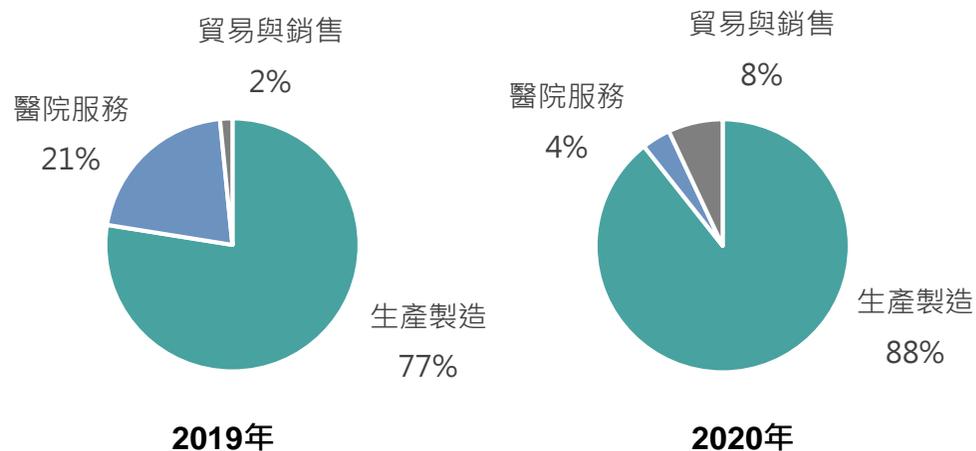
2020年淨利 US\$131.7百萬美元

\*2020年數字摘自最新未經審計財務報告

# 2020年的營收因PPE需求激增巨幅成長



## 營收組成及區域分布

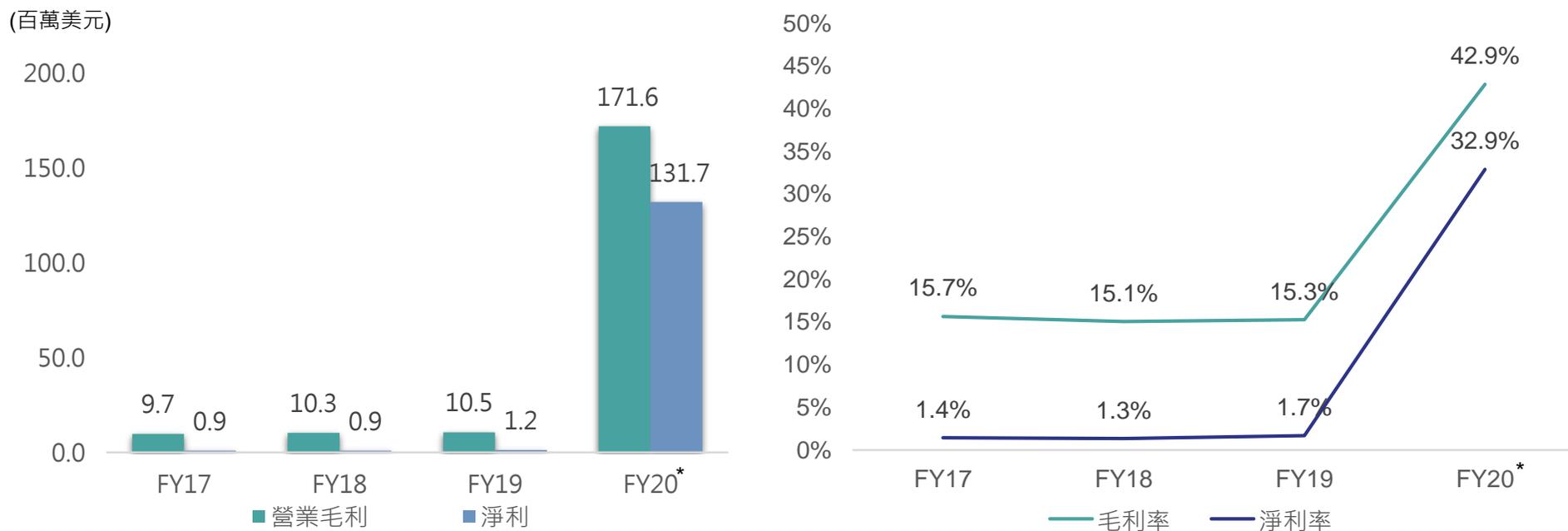


\*2020年數字摘自最新未經審計財務報告



# 2020年毛利與淨利急遽躍升

## 歷年毛利與淨利



- 得力於規模經濟效益、自有品牌產品比重提高及PPE平均銷售價格上漲，2020年淨利顯著成長。
- 全球供應吃緊訂單提升，PPE平均單價急速攀升，於2020年4月達高點。儘管平均單價已稍回落，然自有品牌產品銷量提升，淨利率仍較往年度有所提升。
- 2020年營收中，有高達46%來自新客戶挹注。
- 原材料供應趨穩，生產成本隨之減低並趨向穩定。

\* 2020年數字摘自最新未經審計財務報告



# 財務摘要

## 資產負債表摘要

(百萬美元)	截至2020年 12月31日	截至2019年 12月31日
現金及銀行存款	82.2	3.1
存貨	53.7	37.8
- 存貨週轉天數	86	237
應收帳款	49.3	13.3
- 應收帳款週轉天數	45	71
應付帳款	10.4	3.8
- 應付帳款週轉天數	17	24
<b>主要財務比率</b>		
債務權益比率 (債務 / 權益)	0.2x	0.7x
淨債務權益比率 (淨債務 / 股本)	不適用	0.7x

## 資本支出提升 – 提高產能因應需求大幅成長

(百萬美元)



(千元美元)	2020*	2019
營運活動之現金流量	101,390	4,370
投資活動之現金流量	(6,074)	(4,649)
籌資活動之現金流量	(16,225)	(1,172)
淨現金流入(流出)	79,091	(1,451)

\* 2020年數字摘自最新未經審計財務報告





## 主要營運規劃

# 主要營運規劃

## 2020年及2021年重點計畫概述



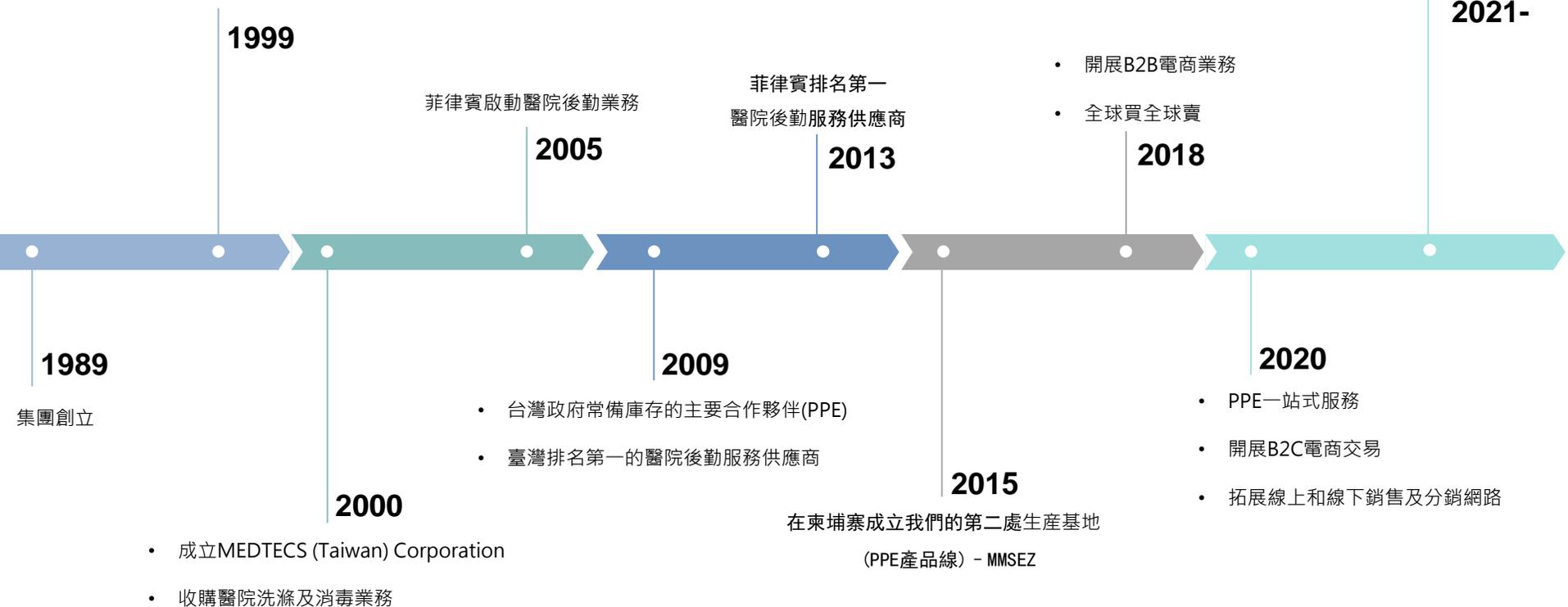
2020年是不平凡的一年，美德集團遭逢前所未有的挑戰和機遇，擴大產能，滿足需求激增，迎頭趕上，並蛻變為全球領先的個人防護裝備（PPE）供應商，提供PPE庫存解決方案。同時集團也獲得發展B2C服務及拓展自有品牌產品的銷售機會。

面對2021年，我們將專注於利用豐沛現金部位和競爭優勢，爭取長期定期訂單，通過合資、併購和策略聯盟與關鍵業內翹楚進行合作，促使業務持續增長，進一步為所有利害關係人創造價值。

# 主要發展里程碑

- 美德向邦醫療國際股份有限公司於新交所上市
- 成立MEDTECS (Cambodia) Corporation
- 成立MEDTECS (Asia Pacific) Pte. Ltd.

- 整合策略
- 全球常備庫存服務
- 全球採購平台
- 併購與合資



# 主要營運規劃

美德集團正採取以下行動支持我們的發展策略

## 行動方案 1 ▶

### 整合策略

- ✓ 與主要原材料供應商和業內翹楚建立合作夥伴關係
- ✓ 推出Medtecs Shield抗病毒系列產品
- ✓ 拓展銷售渠道

## 行動方案 2 ▶

### 全球常備庫存服務

## 行動方案 3 ▶

### 全球採購平台

## 行動方案 4 ▶

### 併購與合資

- ✓ 確立市場定位及擴大市占率
- ✓ 運用外部專家、內部人才及全球網絡，打造可以持續產出具破壞性及創新力的企業通路暨組合的內部孵化流程



# 主要營運規劃

## 整合策略

### 與主要原材料供應商和業內翹楚建立合作夥伴關係

於2020年宣布多項策略聯盟。例如，與熔噴不織布大廠敏成(Mytrex)建立合作關係，以減低關鍵原料供應斷鏈的風險，確保品質及競爭優勢。

積極與業內翹楚溝通合作，開發新產線，同時擴展我們的PPE產品範圍，包括手套、針筒、快速篩劑以及諸如呼吸機和霧化器等醫療設備，全力爭取全球主要團體採購組織的長期訂單。

2021年我們已與經驗豐富的專業人士創立的公司ACO International Limited簽署合資協議，該公司創立夥伴於醫療產品供應鏈方面擁有豐富專業，並於與美國醫療保健市場擁有深厚關係。合資公司Resilient Medical已於本年初在新加坡設立在案。

# 主要營運規劃



**MEDTECS SHIELD**

## 整合策略

## Medtecs Shield 抗病毒系列產品



### 週拋型口罩

三層防護新型奈米材料  
週拋型使用  
5-7天無異味



### 觸控筆

奈米新型複合材料植入產品  
滅除病毒、細菌，與外界觸控零接觸



### 防摔手機殼

美國軍規級三米抗摔吸震、防刮耐磨  
長時間抗病毒、抑菌



### 噴霧

99.9%抗病毒、細菌、黴菌  
防護可達180天  
通過SGS生物相容性認證  
安全無酒精成分



### 識別證件卡夾

雙面有效抑制病菌  
四角軟料包覆證件不易損毀



# 主要營運規劃



**MEDTECS SHIELD**

整合策略

**Medtecs Shield 抗病毒系列產品**



氫氧自由基  
永久有效抗病毒、抗菌



## 奈米新型複合材料

- 環保無毒材料，具備自潔、超耐高溫(500度C以下)、抗病毒、抗菌、去除環境中的汙染、為高機能性表面處理環保材料溶液
- 植入產品表層形成保護膜，遇到病毒 / 細菌會活化成為高活性氫氧自由基，永久有效抗病毒、抗菌、防黴菌！

▶▶▶ 適合廣泛應用於各項預防疾病的產品中，達到抗病毒效果



# 主要營運規劃

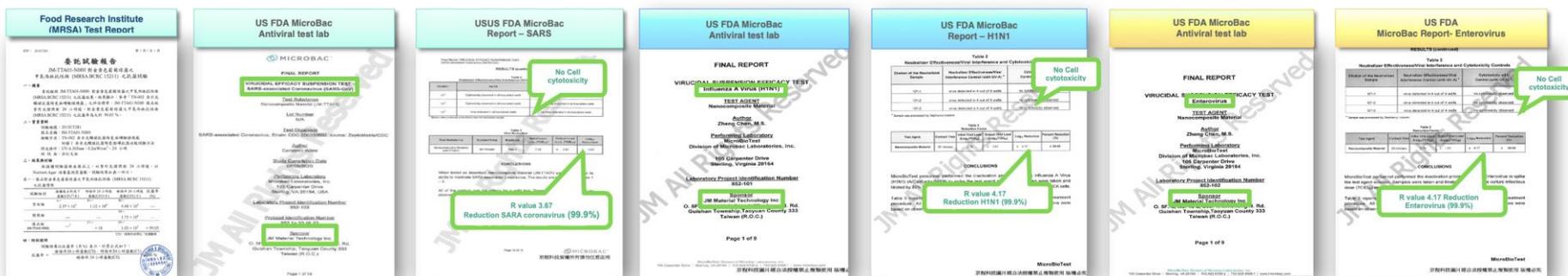


**MEDTECS SHIELD**

整合策略

## Medtecs Shield 抗病毒系列產品

Medtecs Shield 取得全球多國 **超過100份** 抗病毒測試報告及認證



更多 Medtecs Shield 抗病毒系列產品將陸續推出

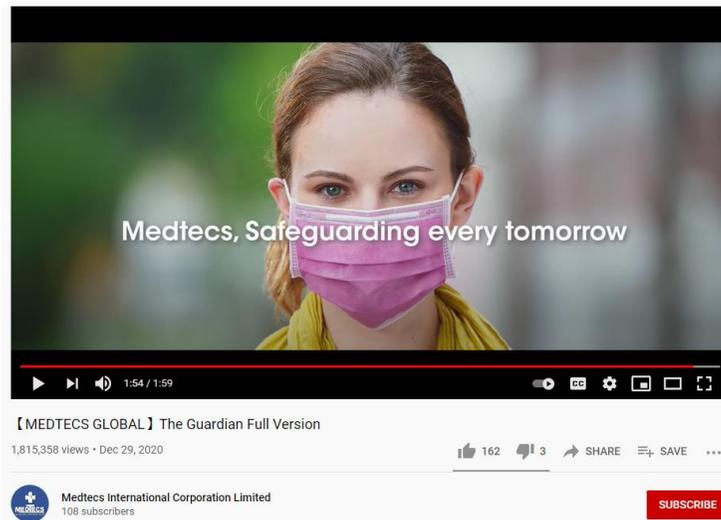


# 主要營運規劃

## 整合策略

## 拓展銷售通路

- 透過美德全球罩送服務、Instagram、Facebook及Twitter專頁等電商及社群平台經營，增加線上/線下曝光，以達產品推廣、品牌意識提升及客戶互動率增加之效
- 首支美德形象影片，已於短短兩個月內在YouTube平台累積逾200萬觀看次數
- 與Amazon及Newegg合作，強化美德北美物流及分銷能力



新銷售通路：Robinsons, 7-11, Newegg, M-Store, T-Mart, Fisher Supermarket 等



# 主要營運規劃

## 全球常備庫存服務



B2G



政府

B2B



企業

B2C



個人

**A 方案:**

滾動式庫存管理

**B 方案:**

採會員制依等級及費率不同提供多重常備庫存管理服務

**C 方案:**

針對個人和小型企業提供訂閱方案

**D 方案:**

建構客戶在當地生產的綠色解決方案，並利用既有倉儲與滾動式庫存管理系統加以支援

## 專業足、經驗豐

- 集團創立31年
- 協助星、台政府建構常備庫存18年
- 中國境外最大PPE製造商

## 貨源足、供應不中斷

- 生產據點分布菲、柬、中、美
- 貨源充足多元
- 一站式PPE服務能量

## 商譽佳、廠商信賴

- 星、台兩地上市
- 公司治理完善
- 追求永續發展

## 在地物流、服務快速

- 日、美、加、歐洲設有倉儲物流中心

# 主要營運規劃

## 全球常備庫存服務 菲律賓專案

菲律賓政策鼓勵當地製造商，在政府PPE採購案中，當地供應商可享有15%的溢價。

- ★ 為當地最大PPE製造商，具有完整的生產線及產品種類
- ★ 為菲律賓PPE協會（Confederation of Philippine Manufacturers of PPE；簡稱CPMP）之創始成員  
→ 幫助菲律賓建立符合國際標準之產品規範、測試及法規
- ★ 為菲律賓最大的PPE供應商  
→ 幫助成立經濟特區，致力於生產及銷售醫療保健產品

美德  
競爭優勢



### 成為PPE全方位解決方案供應商，滿足國家PPE需求

不僅提供呼吸防護設備，還可提供防護衣物，如隔離衣、制服、甚至其他醫療設備等，以確保各行業工作場所的安全與健康。

- 已提供菲律賓政府各項防疫產品，如拋棄式口罩、N95口罩、防護衣、隔離衣及手套等
- 2021年初獲得菲律賓政府軍服標案，未來將繼續積極尋找更多機會與政府合作，以成為政府公務員工防護性衣物的供應商

目標

進展



# 主要營運規劃

## 全球採購平台

目標

成為亞洲第一家具有一站式服務能量的跨國性採購組織

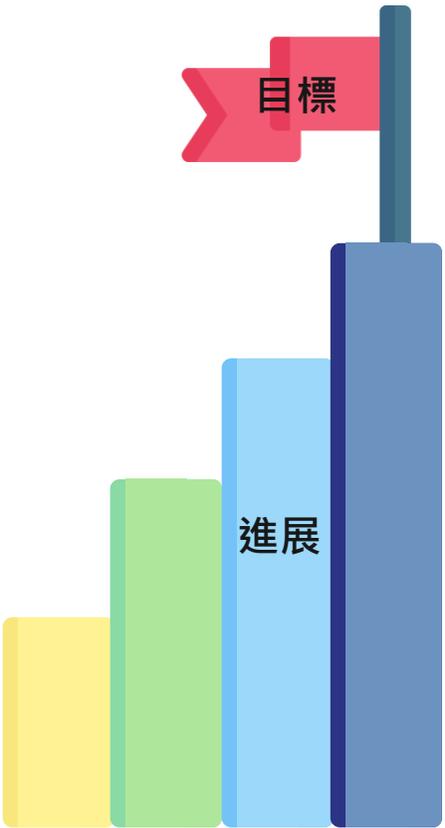
進展

- 2021.02  
取得「超象科技」超音波 (Leltek Ultra-Sound) 在菲律賓的獨家經銷權
- 2021.02  
與「安特羅生技」簽訂合作夥伴協議，拓銷其旗下產品「Speedy 新型冠狀病毒抗原快速檢測試劑」
- 2021 首季  
與台灣某噴霧器品牌合作銷售一系列防疫產品



# 主要營運規劃

## 併購與合資



目標

### 確立市場定位及擴大市占率

- 與ACO International (ACO) 成立合資公司 **Resilient Medical**，來打造整合產品開發、製造、銷售及分銷運送個人防護裝備 (PPE) 的全方位平台
- ACO 將協助選定生產PPE的基地。
- ACO 與醫療系統及醫療保健相關供應商關係深厚，有助於掌握全球市場 (尤其是美國市場) 需求增加的商機。
- 此合資案將裨助美德醫療擴充生產能量及拓展產品種類，進而增加營收。

# 主要營運規劃

## 併購與合資



目標

進展

運用外部專家、內部人才及全球網絡，打造可以持續產出具破壞性及創新力的企業通路暨組合的內部孵化流程

- 美德集團面對瞬息萬變的商業環境中已採取創新策略。
- 我們的長期成功不僅須要善用我們現有能力和提高效率，還必須承擔風險並擴展新市場以及提供新服務。
- 我們將與外部專家團隊合作，打造企業孵化團隊探索和評估做為美德未來轉型的種子部隊的可行性。
- 我們計劃於2021年上半年啟動上述孵化流程並找出新業務。



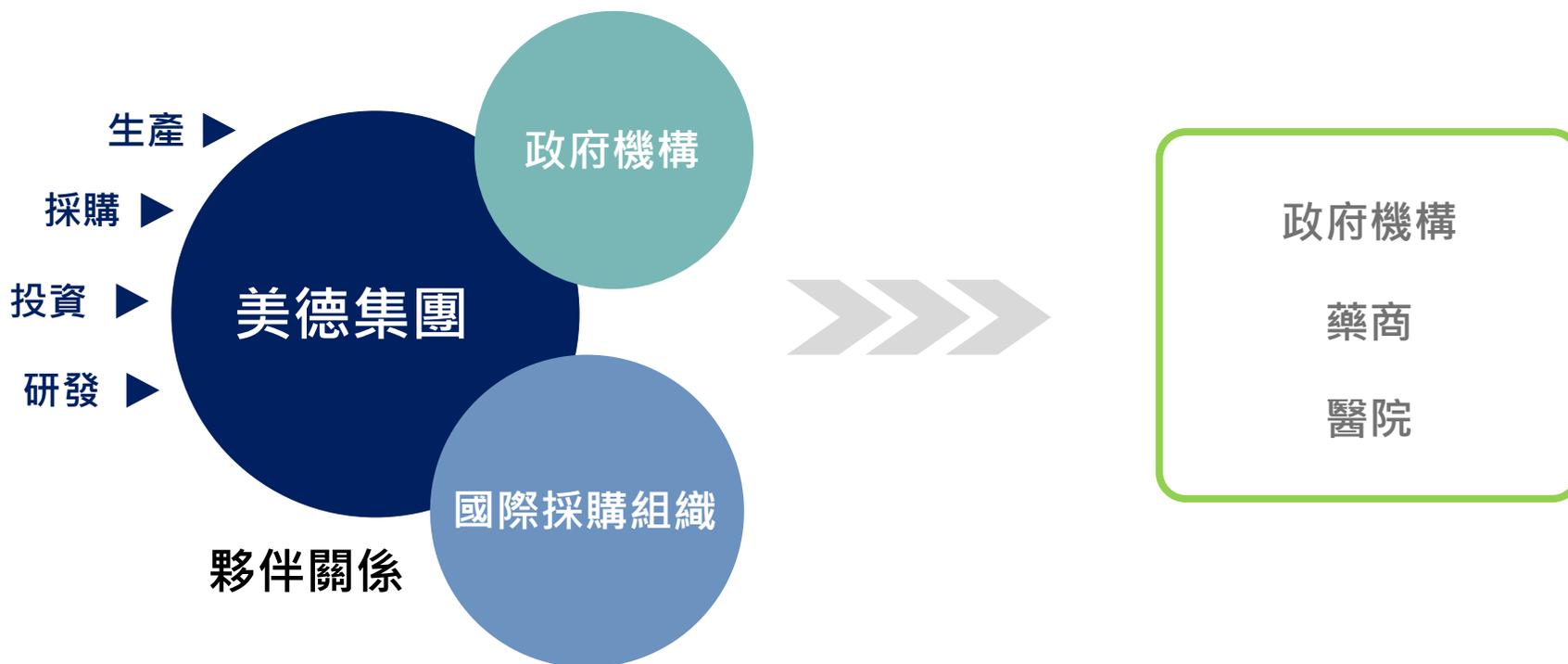
---

**未來 – 致力打造彈性供應鏈**

# 致力打造彈性供應鏈

新冠肺炎疫情爆發之後，各國勦力於尋找因應疫情爆發導致供應鏈上遭逢各項問題之解決方案，以避免未來醫療裝備及用品的短缺。

美德醫療將與政府機構、國際採購組織及品牌商合作，致力打造具有韌性與彈性的供應鏈，全方位供應PPE、醫療器材及醫療保健產品。





美德抗病毒系列產品



美德全球罩送



Safeguarding Every Tomorrow

美德向邦股份有限公司

110 臺北市信義區  
松高路9號11樓

<http://www.medtecs.com/>