



美德向邦醫療國際股份有限公司

2018

企業永續報告



目錄

編輯原則	2
董事長的話	3
一、關於美德	5
(一) 集團簡介	5
(二) 認證與榮譽	6
二、治理架構	8
(一) 永續治理	8
(二) 風險管理	9
三、永續報告議題	10
(一) 利害關係人議合	10
(二) 重大性評估分析	12
(三) 重要 ESG 議題	12
(四) 政策與程序	14
四、成果與規劃	19
(一) 自動化	19
(二) 能源效率	20
(三) 員工教育訓練	20
(四) 供應商管理	21
索引 GRI 對照表	24

編輯原則

本永續報告書為美德集團繼 2018 年首度發行 2017 年報告書後之再度發行，揭露的資料涵蓋 2018 年 1 月 1 日至 12 月 31 日美德集團在環境及社會等面向之作為與相關績效數據。

本報告書之撰寫，主要依循新加坡證券交易所有關永續報告規範之要求（SGX-ST Listing Manual, Rule 711A 及 711B），以及全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative）公布之編製準則（GRI Standards）所揭示的核心原則（Core Option）。

董事會聲明

董事會非常榮幸提出美德集團 2018 年的永續發展報告書，該報告書確認美德集團對永續經營的承諾。這項承諾反映在關鍵 ESG 議題選定後的目標設定及營運策略上。董事會同意本報告所列關鍵議題，並會監督管理階層落實執行。

本報告是根據全球報告倡議組織（GRI）的指導方針編寫的，這些指南是全球通用之可靠標準，用以揭露對集團業務和利害關係人最重視的環境、社會和治理問題。

報告之範疇

報告書內容包含美德集團母公司及其台灣、菲律賓與柬埔寨等主要子公司之資訊，至於新加坡、中國及馬來西亞三處子公司因營收比重極小，未予納入。

報告架構

在 2018 年，我們的永續發展優先議題，除延續 2017 年的能源、自動化及教育訓練外，納入了與經營績效攸關的供應商管理議題。亦即 2018 年的永續發展涵蓋四大面向，我們漸進實踐生產自動化、能源效率提升、員工教育訓練及強化供應商管理。這四大面向構成了一種多領域方案，對應相應的環境，社會和治理（ESG）重點領域。相關單位主管負責規劃並審查與永續發展框架相關的 ESG 重點議題的執行績效和目標。

聯絡方式

若對本報告書有任何疑問、指導或建議，歡迎隨時聯繫。請洽蘇小姐（Kepner Su）ksu@unet.net.tw；或賜電 886-2-27392222 分機 2332。

董事長的話

美德向邦醫療國際股份有限公司（下稱本公司）在 2018 年底首度向新加坡及台灣兩地的證券交易所，提交 2017 年的企業永續報告書。誠如本人在該報告書所言，在製作報告書的過程，本公司各據點的經營團隊，彼此有了更多的交流和接觸，對於公司面臨的挑戰、優劣勢、營運策略及企業文化等，有了更多的瞭解與認同，產生明顯的管理效益，進而有效提升整體競爭力。

2018 年的永續報告書，本公司努力的關鍵議題，除延續 2017 年臚列的能源、自動化及員工教育訓練外，增加了對公司營運成本有重大影響的供應商管理議題。針對該議題，我們訂定更明確的政策與程序，也制定了完備的作業規範。

另一方面，我們將前述四項關鍵議題，在 2018 年的實際作為和 2017 年做比較，同時提列 2019 年的計劃。以利經營團隊分析檢討，並讓所有利害關係人從中了解我們的相關作為。

有意義的是，經由製作永續報告的過程，公司同仁不僅逐漸具備永續發展的思維，而且逐漸關心聯合國所揭櫫的 17 項永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）。各部門在做中長期策略規劃或短期行動方案時，都會自動緊扣永續發展的理念，注意環境保護、社會共融及公司治理等所謂 ESG 面向。對於利害關係人也會多加交流、溝通，甚至會適時邀請一起參與相關活動。這些演化對於公司長期發展很有幫助。

未來企業經營面對的內外環境詭譎多變，我們深切了解永續發展必將面臨諸多挑戰，我們必須持續傾注資源增強同仁的專業智能，以社會共榮、友善環境及多贏共好的思維，堅定腳步，次第實現我們立下的願景和使命。

謹以「美德關心永續發展」為題，賦藏頭詩如下，表達本公司永續經營發展的決心。敬請惠予指導與支持。謝謝！

美 聲遍揚東菲台
德 合共好新未來
關 注人機料法環
心 繫產銷人發財
永 懷利害關係人
續 倡員工掛頭牌
發 啓循環新經濟
展 翅翱翔鴻運開

美德向邦醫療國際股份有限公司

董事長：楊克誠 *Michael Yang*

一、關於美德

(一)集團簡介

美德向邦醫療國際股份有限公司（以下簡稱「美德醫療」）是整合醫療保健產品及服務的跨國性供應商，亦是全球醫療耗材之製造及經銷商。主要產品為防護衣、隔離衣、醫療繃帶及工作服等。1989年成立於菲律賓，並在美國、歐洲及亞太地區穩健紮根。於1997年設籍於百慕達，目前總部設在台灣台北，於台灣、菲律賓、中國及柬埔寨等四個國家皆有營運據點，且新加坡設有辦事處。於1999年10月6日在新加坡證券交易所（SESDAQ）上市（自2010年2月26日起轉至新加坡凱利板掛牌，由R & T Corporate Services Limited當保薦人。），另於2002年12月31日以台灣存託憑證（TDR）方式在台灣證券交易所（TWSE）上市。

美德醫療業務主要可分為代工製造及醫院後勤整合服務兩大領域。製造方面：主要做為醫療用布服暨紡織品，及產業工作服等的製造商（OPM），生產基地分佈於菲律賓、中國大陸及柬埔寨，產品主要輸往歐盟、美國及亞太地區（分別佔79%、8%及13%）。醫院後勤服務：主要提供台灣及菲律賓醫院用醫療耗材的租賃、洗滌、配送等整合性服務（又稱3L服務），以及醫院洗滌設備和非核心業務的管理服務，就營收觀之，台灣佔九成；菲律賓則佔一成。

截至2018年底，美德醫療全球員工人數為4,738人。該年營收較上年成長10.5%而為68.3百萬美元，其中製造部分（OPM）較上年成長13.8%而為52.2百萬美元，醫院後勤服務成長4.6%而為13.97百萬美元。

願景、使命與價值

願景：提供世界一流的醫療產品、服務及防護裝備，讓每位工作者都能平安回家！

使命：為工作者提供安全、舒適、有型的裝備；為醫療院所提供有速度、有溫度的後勤服務。

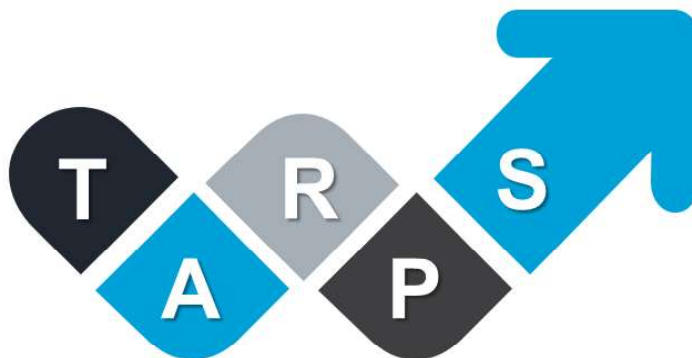
價值

我們在工作中遵行的價值如下：

防水布可以帶領公司從A級躍升為A⁺級

(TARPS will take our company from “Good” to “Great”)

Teamwork 團隊合作
Accountability 當責文化
Reward & **P**unishment 獎懲到位
Solution-oriented 解決問題導向



功夫可以讓我們從平凡邁向卓越

(Kung fu will transform us from ordinary to extraordinary)

功夫



Know your customer 了解客戶

Faith 永保信念

Understand the transaction 了解交易內容

Up 人生向上

Never give up 永不放棄

Good for everyone 共好多贏

(二)認證與榮譽

1. 認證

我們擁有 ISO 9001、ISO 13485、CE、WCA 及德國萊茵 TÜV Rheinland 企業營運能力認證等多項認證，保證我們足以提供符合工作場所標準的高品質產品和服務，值得客戶信賴。

ISO 9001

ISO 9001 是一套國際通用的品質管理工具，用以維持企業提供之產品與服務的品質，確保品質一致性。

ISO 13485

ISO 13485 是針對醫療器材產業的品質管理系統標準，其中包括 ISO9001 的各項標準，外加其他特定行業方面的醫療器材要求。在此管理體系中我們需要證明我們在設計、開發、生產、安裝和交付方面的能力，以提供持續滿足客戶要求和相關法規要求的醫療器械和相關服務，適用於醫療器械和相關產品及服務。

CE

CE 標誌是保證我們的產品符合歐洲經濟區（EEA）制定的健康、安全和環保標準的聲明。

WCA

WCA 認證是確保我們的工作條件符合國際社會人權準則的核查。

TÜV Rheinland 企業營運能力認證

美德醫療集團取得德國萊茵集團（TÜV Rheinland）的企業營運能力認證。認證項目包含美德醫療的基本業務信息，營運和管理細節，生產能力，研發能力，獲得獎項及產品認證以及企業社會責任績效等。

2. 榮譽

過去數年，因應電子商務的崛起，我們積極經營電子商務平台，開發新商機並強化供應鏈，在 2018 年 3 月榮獲「第四屆阿里巴巴 B2B 十大網商」冠軍。

本集團在菲律賓耕耘 30 年，主要生產基地設在巴丹自由貿易區，對當地出口與就業貢獻良多。2018 年獲頒 2016 年出口廠商最優獎座。



圖一：阿里巴巴 B2B 十大網商冠軍獎座



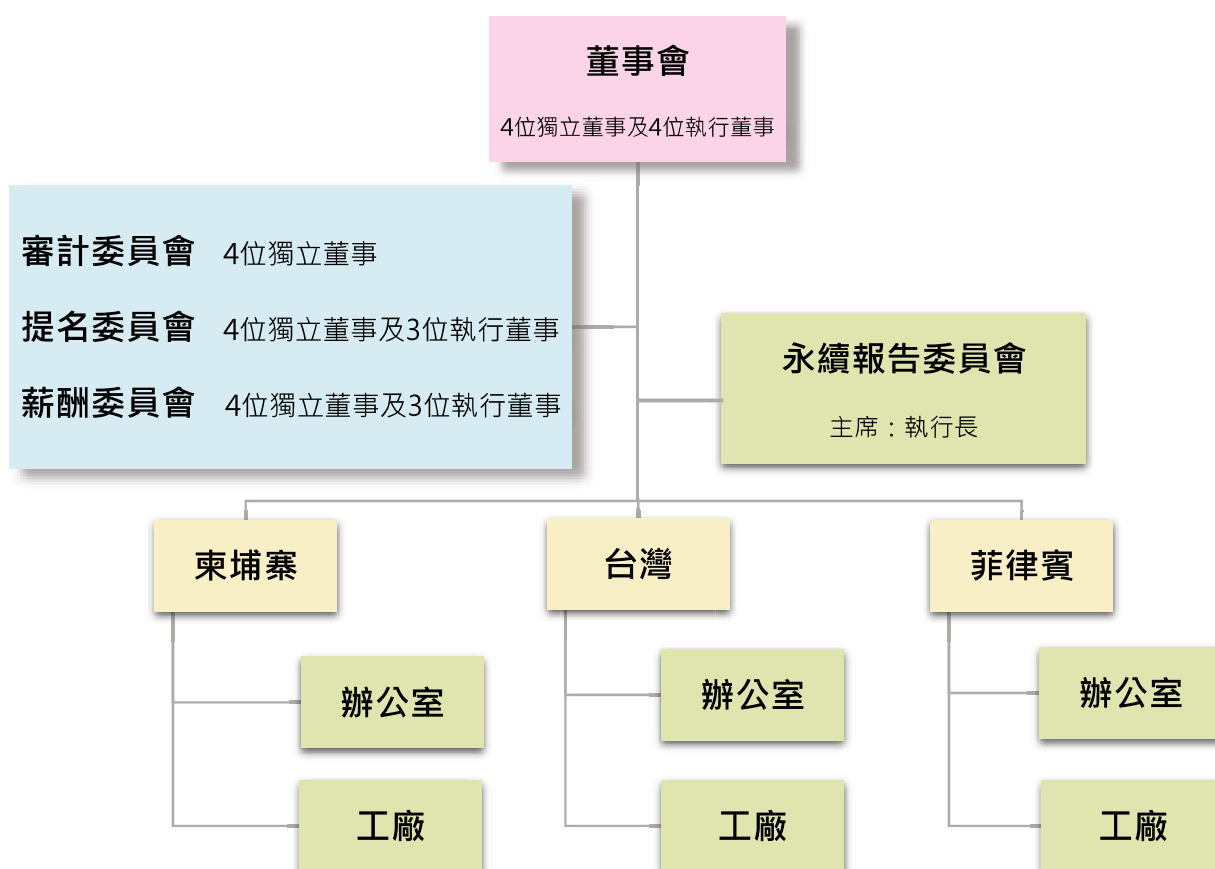
圖二：菲律賓廠獲頒最佳出口商

二、治理架構

(一)永續治理

本集團董事會透過永續發展報告架構監控影響永續發展的環境、社會及治理等議題，董事會下設有審計委員會、提名委員會及薪酬委員會，以協助董事會履行其保障及提升股東及利益相關者長期價值及回報的責任。

2017 年，我們成立了由集團執行長領導，及高階管理人員組成的永續報告委員會，負責協調各單位之永續發展報告工作，確保董事會和集團的高階管理層了解並參與影響業務規劃、策略和營運的 ESG 相關事宜。



(二)風險管理

本集團對財務及業務風險管理採取預防措施：在董事會會議上，董事會成員審查並討論管理團隊提出的潛在業務風險、挑戰及相關之因應行動方案。審計委員會負責就集團風險管理及內部監控系統的合適性及有效性向董事會提供建議。有關我們管理措施的詳細信息，請參閱 2018 年年度報告的“業務展望和前景”（第 9-11 頁）以及“公司治理報告”（第 32 頁）項下的“風險管理和內部控制”部分。為了預測和管理可能影響我們業務營運的風險，我們還計劃審查和更新我們的業務備援計劃，並在 2019 年底之前於所有部門確實落實，以確保每個部門針對自然災害和緊急事件，可能對集團業務之繼續經營產生負面影響，都有因應計劃。

三、永續報告議題

(一)利害關係人議合

由於行業特性且我們在多個國家或地區開展業務，每天與不同的利害關係人接觸，我們重視這些互動，透過利害關係人的回饋，可以了解到業務成功要素以及對永續至關重要之需求和關注點。考慮到這是集團第二份永續報告，我們決定在 2018 年與利害關係人有更多的交流與互動，以便從中蒐集所有利害關係人的反饋，進而建立共識並支持集團的永續計劃和目標。下表臚列利害關係人、議合方式、關注議題以及因應措施。

表一：利害關係人議合方法

對象	議合方式	關注議題	因應措施
股東	股東大會 公開資訊觀測站 公司網站－投資人 定期上傳財務報告書	財務績效 風險管理 永續策略 能源效率 自動化	• 在我們的年度報告和永續報告中揭露財務業績、集團策略和永續做法 • 工廠設備升級 • 做好業務備援計劃
顧客	客戶驗廠 問卷調查 參展 網站/臉書 顧客接觸窗口	產品管理 創新 能源效率 環境保護	• 獲得相關認證，使用公認的質量管理體系提供高質量的產品 • 通過永續計劃，特別是在我們的永續報告中將能源識別為 ESG 的重要主題

員工	春酒、尾牙及聖誕派對 集思會 績效審核 慶生會 臉書/網站 出遊/餐會	勞資關係 教育訓練 職業安全 員工福利 文化融合	• 提供職業安全、個人健康和福祉、管理的專業技能提升等課程和研討會（詳見本報告第22頁） • 將於2019年推出員工調查，更妥善了解員工的永續關注點和職業目標
政府單位	年報/永續報告書 公開資訊揭露 口頭及書面溝通	風險管理 公司治理 法律遵循 勞工權益	• 在年度報告中揭露公司治理結構 • 工廠環境驗廠（WCA）認證
社區	公益慈善 志工服務	環境保護 汙水處理 工作機會	• 我們透過當地辦事處和不同國家的工廠向各地慈善機構捐款 • 請參閱我們2018年度報告第12-13頁的企業社會責任聲明
供應商	實務上持續對話 合約規範	採購實務	• 制定和實施“政策和程序”（詳情請參閱本報告第17-18頁）
金融機構	互訪交流 網站/年報	資金運用 產業前景 經營績效	• 季度財務績效公告 • 年度報告

(二)重大性評估分析

今年，我們重新審視重大性評估矩陣，以確保集團採取的策略、永續作為和目標，足以反映利害關係人的關注重點和利益。根據我們與利害關係人從各種溝通管道蒐集之回饋，確定可能影響我們業務和長期發展，並需要關注及採取行動的議題。相關結果如下列之矩陣。



(三)重要 ESG 議題

我們每年都會檢視進行中的 ESG 議題是否持續重要，同時不斷與內外部的利害關係人進行對話，以瞭解新出現的關注點或優先事項。在考慮了 GRI 標準所涵蓋之永續發展議題，進行重大性評估分析並考量我們所屬的行業之後，我們決定今年關注以下四個重要的 ESG 議題：(i) 能源 (ii) 自動化 (iii) 員工教育訓練及 (iv) 供應商管理。在四個重要議題中，前三個是 2017 年報告已經涵蓋的議題，鑒於渠等對集團損益及永續發展仍具重大影響，加上我們對此三項議題設定的目

標尚未達成，我們決定將它們繼續納入 2018 年報告。關於供應商管理，在 2017 年報告的 ESG 議題中，已以供應鏈管理簡要觸及。2018 年我們確定將其中最重要的因素－供應商管理，作為我們解決更廣泛的供應鏈管理問題的目標工作之一部分。關於每項 ESG 議題之詳細內容，請參閱以下說明。

能源

本集團的核心競爭力之一是生產基地分散，客戶可以規避集中風險，有利於業務推展，同時擁有在各國稅負減免及勞動成本較低廉的優勢。本集團在柬埔寨、菲律賓及台灣之主要生產基地所產生的能源成本約佔總營運成本的 4%，對本集團的獲利、股東及員工產生重大影響。生產過程中，使用大量能源和勞動力，其中能源的使用是促使多邊環境協議如巴黎氣候協議和各種政策和法律規範碳排放的關鍵問題，各國紛紛提出節能減碳政策，為符合法令、善盡企業保護環境責任，我們對於能源使用必須提出完整而有效的做法。

自動化

自動化的影響是雙重的。在勞動力方面，低廉勞動成本固然是本集團創造利潤之重要因素，但隨著台灣老年化、少子化社會結構的形成，以及東菲二國工資年年調漲對我們的獲利能力產生了很大影響，引起了股東們的極大關注，我們必須迅速提升勞動品質和生產力，才能避免利潤受侵蝕。通過系統地自動化製造流程來提高我們的生產力。所需的工人數量減少，對員工而言將造成不小的衝擊。

自動化流程的另一個好處是透過提高效率，減少能源消耗，大幅減少我們的製造流程對當地社區和整體環境的負面影響。這將產生正向循環，提高整體設備效率，降低營運維護成本。

員工教育訓練

集團的人事成本佔總營運成本之 30%，雖然我們公司的優勢在於生產基地位於勞工成本低廉國家，然而近日來柬埔寨及菲律賓工資年年上漲加上台灣高齡化社會，導致勞工短缺，為維護我們集團的競爭力及獲利能力，故須致力提升員工素質及

自動化生產能力，以因應勞工成本問題。為此，我們計劃提供更多的員工培訓，以培養熟練的團隊，並建立一種包容性的文化，以尊重員工不同的文化背景。

供應商管理

本集團的採購成本佔總營運成本之 30% 以上，我們充分認知供應商管理是企業能否完備採購功能、擷節成本及提升經營績效的重要關鍵，故於 2018 年將供應商管理納入關鍵議題。集團每年向供應商採購可分為二類：主料和副料，其中，主料大約佔總採購金額的七成，副料則佔總採購金額的三成。主料運輸皆透過船運，副料則是九成五透過船運，將近七成的主料及副料自中國採購，其餘的則向台灣、歐洲及越南採買，約各佔 13%、11% 及 6%。

供應商管理對集團採購流程、營運效率、成本減降以及業務績效非常關鍵，這些因素都會影響我們的業務是否增長以及我們所能為股東創造的價值。另一方面，我們意識到透過建立關係和教育，有助推動上游廠商同為永續發展努力，使供應商成為我們永續發展的合作夥伴。為了鼓勵我們的供應商採用永續的做法並留意生產活動對社會和環境的影響，我們計劃導入相關的供應商管理政策，俾找到可以用有競爭力的價格提供有利永續的產品及服務，成為我們攜手永續發展的合作夥伴。

(四)政策與程序

為落實 ESG 重要議題之執行，制定政策與程序如下：

能源政策

- 1) 因應全球加強保護環境及節能減碳之趨勢，本集團積極改善能源使用效能。
- 2) 本集團主要生產基地位於台灣、柬埔寨、菲律賓及大陸，該等國家環境保護法規陸續出台，相關監理與罰則日益嚴格，加上保護地球已為普世價值，本集團必須有系統地改善能源使用效能。

- 3) 本集團依營收占比及能源耗用多寡，由美德（台灣）、美德（柬埔寨）及美德（菲律賓）等三子公司，考量在地能源法規、能源條件、生產設備、生產流程及生產特性等因素，評估成本效益後訂定能源改善計劃。
- 4) 上開計劃原則上每年一月底前提報，由當地最高階主管督導所屬訂定，先送執行長轉呈董事長核定後實施。
- 5) 核定之計劃，須落實執行。年度執行中，遇外在環境有變須增刪調整者，循前述核決程序辦理。無特殊理由未能確實執行核定計劃者，列入各地最高主管績效考核之扣分項目。
- 6) 本規範每年由總管理處檢討更新一次。

能源程序

- 1) 每年一月底前各子公司呈送當年度行動計劃表給總管理處經營管理部初審，再由執行長轉呈董事長核定實施。
- 2) 每年七月底前，各子公司呈送上半年執行成果表給總管理處經營管理部備查。
- 3) 全年執行成果表於翌年一月底前送總管理處經營管理部，由執行長轉董事長核閱。
- 4) 全年執行成效優異者，由執行長及董事長論功行賞公開表揚。
- 5) 執行成效良窳之評定，由總管理處辦理。

自動化政策

- 1) 因應生產據點勞動成本增加，提升生產自動化之深度與廣度。
- 2) 本集團屬勞力密集型產業，由於主要生產基地柬埔寨、菲律賓等國工資連年上漲，勞動成本不斷攀升，經營壓力日益沉重。為減緩是項不利因素衝擊，必須有系統地進行生產自動化，提升生產力。

- 3) 本集團依營收占比之重要性原則，由美德（台灣）、美德（柬埔寨）及美德（菲律賓）等三子公司，依自主性原則，考量員工薪資、生產力及生產特性，訂定生產自動化促進計劃。
- 4) 上開計劃原則上每年一月底前提報，由當地最高階主管督導所屬視訂定，先送執行長轉呈董事長核定後實施。
- 5) 核定之計劃，須落實執行。年度執行中，遇內外環境有變須增刪調整者，循前述核決程序辦理。無特殊理由未能確實執行核定計劃者，列入各地最高主管績效考核之扣分項目。
- 6) 本政策與程序每年由總管理處檢討更新一次。

自動化程序

- 1) 每年一月底前各子公司呈送當年度行動計劃表給總管理處經營管理部初審，再由執行長轉呈董事長核定實施。
- 2) 每年七月底前，各子公司呈送上半年執行成果表給總管理處經營管理部備查。
- 3) 全年執行成果表於翌年一月底前送總管理處經營管理部，由執行長轉董事長核閱。
- 4) 全年執行成效優異者，由執行長及董事長論功行賞公開表揚。
- 5) 執行成效良窳之評定，由總管理處辦理。

教育訓練政策

- 1) 為確保集團永續發展，致力提升員工身心健康、專業智能及跨國文化融合。
- 2) 人才為企業最重要的資產，其素質攸關經營成效，本集團跨國營運，尤須整合各地人力資源，透過各項教育訓練，建構擁有共同願景及目標的團隊，適時逐步實施幹部在地化，俾發揮經營綜效。
- 3) 本集團依營收占比之重要性原則，由美德（台灣）、美德（柬埔寨）及美德（菲律賓）等三子公司，依適地性、自主性原則，遵循當地法令、考量員工及業務特性，制定員工教育訓練及文化融合計劃。

- 4) 上開計劃原則上每年一月底前提報，內容涵蓋促進員工身心健康、專業智能及文化融合等三大項。辦理對象、方式、頻率、費用及預期成效，由當地最高階主管督導所屬視實際業務暨管理需要，配合立地條件，評估成本效益後訂定，先送執行長轉呈董事長核定後實施。
- 5) 核定之計劃，須落實執行。年度執行中，遇法規及內外在環境有變須增刪調整者，循前述核決程序辦理。無特殊理由未能確實執行核定計劃者，列入各地最高主管績效考核之扣分項目。
- 6) 本政策與程序每年由總管理處檢討更新一次。

教育訓練程序

- 1) 每年一月底前各子公司呈送當年度行動計劃表給總管理處經營管理部初審，再由執行長轉呈董事長核定實施。
- 2) 每年七月底前，各子公司呈送上半年執行成果表給總管理處經營管理部備查。
- 3) 全年執行成果表於翌年一月底前送總管理處經營管理部，由執行長轉董事長核閱。
- 4) 全年執行成效優異者，由執行長及董事長論功行賞公開表揚。
- 5) 執行成效良窳之評定，由總管理處辦理。

供應商管理政策

1) 目的

本集團充分認知供應商管理，係企業永續發展必須關注包含環境保護、社會和諧及公司治理等所謂 ESG 議題的重要項目，而且是企業採購能否發揮效果之重要關鍵。為落實集團永續發展，並完備採購功能、擷節成本及提升經營績效，特訂定本政策。

2) 供應商選用原則

本集團對供應商之選用，依公平、公正、公開原則，就其品質、價格、交期、永續指標、財業務情況等綜合評估選定。

3) 供應商資格評鑑

為確保供應商之產品與服務品質，往來之供應商，須依上開選用原則評估合格始得往來。往來期間須定期或不定期稽核，以監測供應商之品質變化情況。

供應商管理程序

1) 供應商評核－新往來之供應商

依「供應商評估表」篩選，合格始列為交易對象；但有特殊情況者，須經提報核准方可往來。

2) 供應商評核－往來之供應商

定期依「供應商考核表」評核，未達標準者，派員加以輔導，同時得減少或暫停往來，一段時限內未改善者取消往來資格。有特殊情形者，須報核可例外處理。

3) 供應商評估－關鍵因素

供應商評估表由採購部編製，原則上涵蓋供應商之財業務狀況、商品品質、交貨期、價格條件及應變配合能力等項目，若供應商持續注重環境暨勞工保護、社會福利及公司治理等永續議題，並獲有相關認證者，得予以加分考量。

4) 評估表之維護

採購部人員必須掌握供應商動態，隨時更新供應商評估表。表內評核項目之增刪，由採購部視需要進行。

5) 編製合格供應商一覽表

每年底，由採購部主管就供應商評估表所填內容，與相關人員討論後，提出「合格供應商一覽表」，呈核並進行因應措施。

6) 供應商管理作業程序

相關事宜由採購部另訂「供應商管理作業程序」。

四、成果與規劃

如前所述，2018 年的 ESG 關鍵議題，除延續 2017 年的能源、自動化及員工教育訓練等 3 項外，加入了供應商管理項目，合計 4 個關鍵議題。為落實該 4 項議題，我們動員各營運據點的主管，在年度內依事先擬定的計劃內容逐步執行，年度屆滿後，檢討執行成果並提出次年度的計劃。以下擇要說明 2018 年的執行成果及未來計劃。

(一) 自動化

主要包括機器設備更新與系統優化兩部分。前者包括於柬埔寨、菲律賓及台灣三地的工廠分別購置各類型生產設備共 262 台。由於已規劃自 2017 年至 2020 年，集團設備更新總數為 1,050 台，2018 年所完成比率為 25%，與規劃相符，2019 年預計完成其餘的 26%。與原舊機具相較，2018 年節省用電量近兩成；後者則是規劃自 2017 年至 2020 年，逐年在柬埔寨工廠完成安裝八組懸吊系統，2018 年已安裝一組，完成比率為 12.5%，其效率提高 30%。

對於 2019 年，我們計劃在菲律賓工廠購置 7 台機器；台灣工廠也研擬購置高效能自動化節能節水的洗滌設備；柬埔寨工廠再增加 3 組懸吊系統，累計完成比率達 50%，所餘四組預計在 2020 年全數完成。



圖三：柬埔寨廠懸吊系統，提高生產效能



圖四：柬埔寨廠安裝 LED 燈省電又明亮

(二)能源效率

台灣工廠透過整修鍋爐減少燃煤使用量，減輕環境污染並節省燃煤成本 3%。柬埔寨工廠持續增置 LED 燈管取代傳統照明（LED 燈管省電 70%），因應將傳統照明全數由 LED 取代之長期目標，截至 2017 年底，累計汰換 3,000 支，已達規劃總淘汰數 4,000 支的 75%，2018 年繼續依規劃汰換 210 支，累計比例達 80%，預計於 2020 年全數汰換完成。此外，添置節能馬達（省電 15%），有效節約用電。

另外，為配合台灣政府積極推動綠能政策，我們台灣香山廠於 2018 年 8 月底與能源公司簽訂合約，於工廠屋頂裝置太陽能板，自年底開始運轉發電。本案我方不須支付任何費用，工廠屋頂得到加固美化，又可逐月收取所發電量固定比例的售電收入，既符環保又具經濟效益。

在 2019 年，我們繼續研究更具環保效能又符合經濟效益的鍋爐燃料；柬埔寨廠 LED 燈管占比將由 2018 年底的 80% 提升為 88%，2020 年可達 100%；菲律賓染廠可完成收集冷卻熱水再利用方式節水 20%。

(三)員工教育訓練

我們集團係屬醫療紡織產業，員工近 5,000 人，其中，柬埔寨及菲律賓為主要製造基地，各占 71% 及 17%，台灣及中國則各佔 10% 及 1%。以性別區分，女性員工佔 79%，男性則佔 21%。若以職務區分，反映行業性質，員工多屬作業階層，經理級以上僅佔 1%，其中，女性佔 47%，男性則佔 53%，充分顯示本集團致力落實性別平等。按勞動合約劃分正式及短期聘僱的女性員工數分別為 3,641 及 90 人，而正式及短期聘僱的男性員工數為 913 人及 94 人。柬埔寨正式及短期員工分別有 3,354 人及 1 人；台灣正式及短期員工分別有 488 人和 4 人；菲律賓正式及短期員工分別有 646 人及 177 人；中國正式及短期員工則分別有 66 人及 2 人。

2018 年本集團的員工教育訓練分五大面向辦理，分別是：

- 身心健康（含員工健檢及各類型聯誼活動）
- 職業安全（含環安、消防及急救演練等）
- 一般職能（含工作相關通識課程及業務交流）
- 專業智能（著重管理及專業能力提升）
- 文化融合（樹立集團願景、使命、工作態度企業文化，及落實在地化經營理念）

相關之培訓方式，包括：內部訓練、派外研習及參訪交流等。綜觀 2018 年度的參訓人員，不論基層或中高階主管皆視需要適時參與，全年合計 3,100 人次，總時數達 12,400 小時。

對於 2019 年，我們仍依前述五大面向進行。為配合業務營運計劃及環境管理強化措施（如 5S）我們會加強企業文化與團隊合作精神的宣導，因應 2019 年集團致力提升客戶關係管理系統（CRM）及企業資源整合系統（ERP），我們將大幅增加相關訓練的資源。依規劃，2019 年集團整體訓練將達 3,200 人次，訓練總時數將較 2018 年增加 2%。



圖五：菲律賓同仁上行銷課程



圖六：台灣香山廠宣導企業文化



圖七：因應 ISO 13485 的認證改版要求，業務、採購及生管同仁進行變更管理課程



圖八：參加國際展覽，第一線了解市場的需求

(四) 供應商管理

供應商管理的良窳，不僅攸關本集團營運績效，在永續經營議題上我們也有責任和能力，透過適當途徑影響供應商注重勞工安全、福利及環保等事項。2018 年我們配合集團把供應商管理納入永續發展的 ESG 重要議題，著手完善供應商管理的政策、

程序與作業辦法。我們藉由訂定各項評鑑與考核，強化對供應商品質與交期的管理，同時引導供應商注意永續發展的 ESG 議題。

我們深知和供應商的合作關係有賴長期經營，非短期可以迅速改變。回顧 2018 年我們開始展開和供應商的對話與交流以來，部分供應商已逐漸瞭解本公司對永續經營 ESG 議題的想法與承諾。面對 2019 年，我們計劃新增一些對永續發展議題有承諾、有作為的廠商，作為我們往來的供應商。我們計劃與這類新增供應商的交易金額，至少要達到總採購金額的 3%。

表三：ESG 重要項目成果及規劃表

項目	FY 2017	FY 2018		FY 2019	FY 2020
	成果	目標	成果	目標	目標
自動化					
機器設備更新(台)	253	262	262	262	273
優化系統*					
- 安裝自動紅外線 烘乾裝置(台或組)	1	完成	完成	完成	完成
- 安裝懸吊系統	0	12.5	12.5	37.5	50
能源效率					
整修鍋爐後減少 之燃煤成本比例 (%)	3	5	7	7	6.5
LED燈管取代傳 統照明總支數(%)	3,000 (75)	3,210 (80)	3,210 (80)	3,510 (88)	4,000 (100)
員工教育訓練***					
身心健康(時數)	N/A**	790	792	800	780
職業安全(時數)	N/A**	2,700	2,714	2,800	2,780
一般職能(時數)	N/A**	590	590	700	680
專業職能(時數)	N/A**	7,900	7,964	8,200	8,180
文化融合(時數)	N/A**	340	340	500	480
供應商管理					

優化供應商管理	N/A**	制定供應商管理相關政策及程序	相關程序已制訂完畢	全面執行供應商管理政策及程序	檢討執行供應商管理政策及程序之成效
新增品牌供應商	N/A**	17	17	7	9
新增同樣珍視永續經營之供應商的交易金額，要達到總採購金額一定比例(%)	N/A**	N/A**	N/A**	3	5

*本項優化係為配合實際作業需求，於 2017 年完成安裝。因本表主體為 2018 年，仍列示 2017 年成果。編製 2019 年報告書，將僅含 2018 年成果，本項目會自動消除。

**該等項目不適用或無資料填列

***2018 年，我們只有每個集團辦公室的總培訓時數。我們將記錄、追蹤並分析每位員工參與企業培訓課程和研討會時數，以便在下一份永續報告中更妥善地揭露。

索引

新準則項目	G4 項目	指標	交叉索引	頁碼
GRI 102	G4-1	組織最高決策者的聲明	董事長的話	3
GRI 102	G4-2	關鍵衝擊、風險及機會	重要 ESG 議題	10
GRI 102	G4-3	組織的名稱	集團簡介	5
GRI 102	G4-4	主要品牌、產品和服務	集團簡介	5
GRI 102	G4-5	組織總公司所在地	集團簡介	5
GRI 102	G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名	集團簡介	5
GRI 102	G4-7	所有權的性質與法律形式	集團簡介	5
GRI 102	G4-8	組織所提供服務的市場	集團簡介	5
GRI 102	G4-9	組織的規模	集團簡介	5
GRI 102	G4-10	有關不同類型員工的資訊	成果與規劃-員工教育訓練；	20
GRI 102	G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例	9%。集團有 441 名菲律賓員工受工會協定保障。	無
GRI 102	G4-12	組織的供應鏈	重要 ESG 議題-供應商管理	14
GRI 102	G4-13	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	無	無
GRI 102	G4-14	說明組織是否具有因應之預警方針或原則	風險管理	9
GRI 102	G4-15	列出外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	請參考 2018 年報第 12-13 頁的企業社會責任聲明	無
GRI 102	G4-16	列出組織參與的公協會（如產業公協會）和國家或國際性倡議組織的會員資格	• 中華民國國際經濟合作協會 • 台灣產業用紡織品協會 • 台北市成衣商業同業公會 • 台北市醫療器材商業同業公會	無
GRI 102	G4-17	1.列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體 2.說明是否有在組織合併財務報表或等同文件中的實體未包含在此報告書中	編輯原則-報告之範疇 如本報告“編輯政策”部分所述，本報告適用於集團及其在柬埔寨，台灣和菲律賓的主要合併子公司的營	2

			運。我們在新加坡，中國及馬來西亞的其他附屬公司並未涵蓋本報告，因為他們為本集團貢獻的收入比例相對較小。本集團 2018 財務報表中包含的實體，請參閱我們在 2018 年年度報告（第 104-107 頁）的附註 9（子公司投資）。	
GRI 102	G4-18	1. 界定報告內容和考量面邊界的流程 2. 組織如何依循「界定報告內容的原則」	編輯原則 董事長的話 永續治理 重大性評估分析 重要 ESG 議題	2 3 8 12-14
GRI 102	G4-19	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	重要 ESG 議題	10
GRI 103	G4-20	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	重要 ESG 議題	10
GRI 103	G4-21	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	重要 ESG 議題	10
GRI 102	G4-22	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	無	無
GRI 102	G4-23	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	新增供應商管理，請參考「重要 ESG 議題」	14
GRI 102	G4-24	列出利害關係人群體	利害關係人議合	10-11
GRI 102	G4-25	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	利害關係人議合	10-11
GRI 102	G4-26	說明與利害關係人議合的方式，包含依不同利害關係群體及形式的議合頻率，並說明任何的議合程序是	利害關係人議合	10-11

		否特別為編製此報告而進行		
GRI 102	G4-27	說明經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項	利害關係人議合	10-11
GRI 102	G4-28	提供資訊的報告期間（如會計年度或日曆年度）	編輯原則	2
GRI 102	G4-29	上一次報告的日期（如果有）	2017/12/31	無
GRI 102	G4-30	報告週期（如每年一次、兩年一次）	一年一次	無
GRI 102	G4-31	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	編輯原則	2
GRI 102	G4-32	1.組織所選擇的“依據”的選項 2.所選的選項的 GRI 內容索引 3.外部保證/確信	1~2：索引； 3：尚無外部確信	24-26
GRI 102	G4-33	外部確信	無	本報告書目前尚無外部確信。
GRI 102	G4-34	說明組織的治理結構	永續治理	8
GRI 102	G4-56	描述組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	董事長的話	3
新準則項目	特定項目	指標	交叉索引	頁碼
GRI 302	G4-EN6	減少能源的消耗	成果與規劃	19
GRI 404	G4-LA9	每名員工每年接受訓練的平均時數	成果與規劃 2018 年，我們只有每個集團辦公室的總培訓時數（見第 23 頁）。我們將記錄，追蹤並分析每位員工參與企業培訓課程和研討會時數，以便在下一份永續報告中更妥善地揭露。	22