



MEDTECS INTERNATIONAL CORPORATION LIMITED
(Incorporated in Bermuda)

本集團未經查核之第三季盈利

美德向邦醫療國際股份有限公司（下稱「本公司」，及其子公司，下稱「本集團」）的董事會謹發布有關本集團截至2020年9月底（「第三季」）之盈利。

根據未經查核的合併報表資料：

(a) 如下表所示，2020年第三季，本公司營收為12,460萬美元，較上年同期增加6.36倍；稅後淨利為4,574萬美元，較上年同期增加1,115倍。

	2020 第三季	2019 第三季	成長額	成長率 (%)
(千美元)				
營業額	\$124,591	\$16,919	\$107,672	636
毛利	\$65,463	\$2,280	\$63,183	2,771
淨利	\$45,742	\$41	\$45,701	111,465

(b) 如下表所示，累計2020年前三季，營收總額為28,720萬美元，較上年同期增加4.74倍；稅後淨利為8,463萬美元，較上年同期增加198倍。

	2020 第一至第三季	2019 第一至第三季	成長額	成長率 (%)
(千美元)				
營業額	\$287,199	\$50,074	\$237,125	474
毛利	\$116,884	\$7,582	\$109,302	1,442
淨利	\$84,634	\$426	\$84,208	19,767

(c) 2020年前三季本公司每股盈餘¹（EPS）為15.404美分。

分析2020年本公司前三季營收和淨利增加的原因，新冠肺炎（COVID-19）疫情引發全球防疫物資（PPE）需求暴增，固是基本因素，但更重要的是，經營階層適時採取下述策略，才能創造令人刮目相看的實績。

- 一、落實「全球買全球賣」(Source and Sell Globally)，補足供應品項，產地多元化，滿足客戶一站購足的需求。
- 二、善用電子商務平台及數據分析，開拓新客源及貨源。
- 三、利用疫情期間市場對公司的信任，強力行銷自有品牌商品。（註：2020年首三季自有品牌產品銷售比重已逾68%）。

¹ 根據本公告日期本公司已發行股份總數共549,411,240股計算，每股面值5美分。

四、及早簽立長期訂單，培養與客戶長期往來關係。

展望未來，由於疫情未歇，全球每天確診的病例仍在增加，何時能開發出安全有效的疫苗並不明朗，市場對防疫物資的需求持續殷切，加上本公司採取前述的運營策略繼續發揮效果，既有長期訂單在手，又逢原物料價格回穩，本公司的營收和利潤，預計將在截至 2020 年 12 月 31 日的第四季度和會計年度，雙雙創下歷史新紀錄。

本公告植基於本集團未經查核的合併報表資料，並未經過本集團會計師查核。建議股東不要過度依賴本公告中的前瞻性陳述。該等陳述係管理層當前對未來的看法。本集團將適時公布相關業績供參。

董事長楊克誠於 2020 年 10 月 13 日呈交新加坡交易所。

本公告內容由本公司準備並經公司保薦人 R&T Corporate Services Ptd. Ltd. (“保薦人”) 核閱，確保遵守新加坡證券交易所(“新交所”)的相關規定。保薦人並沒有獨立確認公告內容所提到的任何數據、說法或意見的正確性或完整性。本公告未經新交所審核或批准，保薦人和新交所對本公告內容及其正確性不負任何責任。保薦人的連絡方式如下: Ms Evelyn Wee (Telephone Number: +65 6232 0724) and Mr. Howard Cheam Heng Haw (Telephone Number: +65 6232 0685), R&T Corporate Services Pte. Ltd., Straits View #06-07 Marina One West Tower, Singapore 018937.