

An abstract graphic on the left side of the cover features two stylized birds in flight. The upper bird is composed of various shades of blue and purple, while the lower bird is composed of shades of green and yellow. They appear to be flying towards the right, with a bright light source behind them creating a lens flare effect. The background is light gray with several semi-transparent white circles of varying sizes.

永續報告書  
Sustainability Report

2020

美德向邦醫療國際股份有限公司  
Medtecs International Corporation Limited

# 目錄

1. 關於本報告書	2
2. 董事長的話	3
3. 2020亮點績效	6
4. 永續發展策略與目標	9
5. 利害關係人議合及重大議題分析	11
6. 疫情因應	12
7. 誠信治理	20
7.1 關於美德醫療	22
7.2 營運績效	25
7.3 公司治理	26
7.4 風險管理	29
8. 創新價值	29
8.1 產品與服務創新	31
8.2 品質管理與產品標示責任	34
8.3 永續供應鏈	38
9. 永續環境	42
9.1 能源使用與管理	43
9.2 環境污染防治	44
9.2.1 廢污水管理	45
9.2.2 廢棄物管理	48
10. 多元職場	48
10.1 人才招募與留任	50
10.2 薪資與福利	52
10.3 訓練與發展	54
10.4 職業安全與衛生	61
11. 共好社會	61
11.1 核心能力 共同抗議	67
11.2 在地參與 公益關懷	68
12. 附錄	68
附錄一 GRI永續性報導準則(GRI 準則)對照	
附錄二 報告書有限確信聲明	

# 1. 關於本報告書

---

本報告書為美德向邦醫療國際股份有限公司 ( 以下簡稱「美德醫療」) 所發行之第四本永續報告書，除因應新加坡主板上市準則規定外，美德醫療也期望透過出具年度永續報告書，向相關利害關係人傳遞我們長期致力履行企業社會責任的相關作為，以提高永續經營方面的透明度，連結到社會與環境價值。

## 範疇與邊界

本報告書所揭露數據及內容，涵蓋美德集團於 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日期間在治理、環境及社會等面向之作為與相關數據、政策和其業務部門的績效表現。

本報告書揭露範疇以美德集團母公司及其台灣、菲律賓暨柬埔寨等主要子公司資訊為主。

## 發行概況

- 上一發行版本：2020 年 6 月發行
- 本次發行版本：2021 年 5 月發行
- 下一發行版本：預計 2022 年 5 月發行

## 報告書撰寫標準依據

本報告書乃根據新加坡證交所主板上市準則 711B 及主板第 7F 永續報告應用指引，並參照全球永續性報告協會 ( Global Reporting Initiative, GRI ) 發布之 GRI 準則 ( GRI Standards ) 核心 ( Core ) 選項的要求進行相關資訊的揭露與編撰。本報告書部分資訊經安永聯合會計師事務所完成確信，有限確信報告書附於本報告書附錄。

## 聯絡方式

若您對本報告書有任何疑問、指導或建議，歡迎您與我們聯繫。

聯絡人：楊小姐 ( Christine Yang )

E-mail：Christine@medtecs.com

電話：+886-2-27392222

## 2. 董事長的話

---

### 迅速回應疫情經營成果豐碩

2020 年對美德醫療集團是極具關鍵意義的一年。因為新冠疫情的大流行，引起全球對個人防護裝備 ( Personal Protective Equipment，簡稱 PPE ) 的爆炸性需求，美德集團迅速採取各種因應措施，全力協助各界防疫，整體營運表現異常亮麗。全年營收及稅後淨利分別為 4.003 億美元及 1.317 億美元，創下歷史最高紀錄，分別較 2019 年增長 4.8 倍及 112 倍。反映營收與獲利連袂激升，美德醫療股票在新加坡交易所價量齊揚，於 2020 年 11 月被納為 MSCI ( 大摩 )、S&P ( 標普 ) 全球 BMI 等全球知名指數的成份股。

### 加強關注永續增列重大議題

在營運面創造優異實績及資本市場知名度大幅提升的同時，我們在企業永續發展上的努力，也不敢有任何鬆懈。

回顧我們自 2018 年遵照新加坡證券交易所之指示，編製第一本企業永續報告書以來，我們以集團願景及使命為核心，不斷檢視自身的行業特性、營運條件、資源配置及內外環境變遷，擇定涵蓋「環境、社會及治理」等三面向的永續發展關鍵議題，逐項設定目標並落實執行，成效斐然。

2020 年，我們為掌握商機，厚植獲利能力，除在生產銷售上採取多項因應策略外，同時啟動全面性的轉型工作，包括：深化品牌力積極拓展自有品牌產品銷售，同時加速開發飛行衣及長效型口罩等創新商品。在永續發展議題上，我們更做了如下諸多努力。

新設公司治理部及資訊部，負責集團公司治理、風險控管及資訊安全暨應用等事項。

引進安永會計師事務所的永續報告顧問暨確信服務，強化本集團永續報告書的深度、廣度及專業度。

增加關鍵議題項目，由過往的能源效率、自動化及員工教育訓練，增加為：經濟績效、品質管理、產品標示與銷售責任、勞資關係、教育訓練及廢棄物管理等六項，分屬環境、社會、治理及產品等四面向。對於集團未來永續作為具有引領及督導的雙重效果。

## 五條主要軸線引領永續發展

為確保集團永續發展，美德醫療持續以「守護天下人的安全與健康」為核心理念，矢志為所有的利害關係人創造價值。我們在推展業務的同時，隨時會以「誠信治理」、「創新價值」、「永續環境」、「多元職場」與「共好社會」為五條主要軸線，踐履企業社會責任。

- **誠信治理**

我們深信完善的公司治理是企業永續發展的核心，我們持續以「當責」、「透明」及「永續」作為公司治理的基本原則。

- **創新價值**

身為業界領航者，我們將產品與服務的研發創新，視為成長的重要動能。近年陸續就倉儲物流管理、生產能量擴充、銷售通路拓展等進行多項變革。我們聚焦發展 PPE 的「全球常備庫存服務」，在日本、美國、加拿大及歐洲設置物流倉儲中心，提升在地供貨效能，回應全球短鏈趨勢，同時也嚴格把關產品與服務之品質，確保符合國際的標準與認證。

- **永續環境**

現階段全球已進入氣候緊急時代(Climate Emergency)，極端氣候事件頻仍，相關的環境保護法規日趨嚴格，我們逐步規劃各營業據點的節能減碳目標，透過各廠區設備的汰舊換新，持續改善集團的能源使用效率。以台灣香山洗滌廠為例，於 2021 年停止使用燃煤鍋爐，全面採用對環境更加友善的液態天然氣。

- **多元職場**

在人才培訓上，由於疫情導致原訂的教育訓練計畫未能全面如期辦理，但我們已建置完善的視訊設備及線上教育訓練課程系統，運用「打好基礎」、「文化融合」及「專業知能」三大模組，連結公司使命與營運策略目標，持續完善員工學習及訓練發展體系。同時，針對生產基地員工提供專業訓練課程，以培養員工的職能並提升產品品質。

- **Diversified Workplaces 共好社會**

在社會共融方面，除了長期與社區及公益組織合作，推動各項公益活動外，在新冠疫情爆發後，鑑於 PPE 需求孔急，我們不遺餘力陸續於台灣、柬埔寨、菲律賓、日本、美國、法國、義大利、德國等國家，大規模捐贈防疫物資，與全球各國攜手抗疫。

- **貫徹願景打造美好未來**

受益於 2020 年經營績效大幅提升，美德醫療符合由凱利版轉往主版交易的條件，我們已提出轉版申請。未來我們一定會採用更嚴格的標準自我審視，全面落實公司治理守則及永續發展策略，積極回應聯合國永續發展目標 (SDGs)，同時透過與合作夥伴暨供應商的緊密合作，持續對社會及環境產生正向的影響力。



展望未來，我們將貫徹美德醫療「守護天下人的健康與安全」的經營理念，結合美德醫療在 PPE 產銷上的核心能力，深化上述五條主要軸線的永續作為，與各方利害關係人建立更緊密的合作關係，共創美好未來！



### 3. 2020 亮點績效

面向	內容
環境(E)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 香山廠安裝天然氣瓦斯鍋爐與管線，減少大量碳排</li> <li>● 菲律賓子公司已全面安裝 LED 燈，得有效節能並提升能源效率</li> </ul>
社會(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 美德醫療集團 2020 年共捐贈八個國家。統計 2020 年總共捐贈 4,104,300 片口罩、27,100 件連身型防護衣、25,000 件不織布隔離衣、50,000 件 PE 隔離衣、10,000 雙護目鏡、50,000 件頭套、及 200,000 雙鞋套</li> <li>● 舉辦【用心距離。新生活】公益活動，捐贈超過百萬片口罩給台灣 12 個大型社福團體</li> </ul>
治理(G)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2020 阿里巴巴全球營業額最高商家</li> <li>● 美德醫療自阿里巴巴網站接獲高達 6,000 萬美元，來自英國 NHS 所採購的防疫物資，為阿里巴巴有史以來最大金額訂單。美德醫療及時交貨，得以適時強化英國瀕臨潰堤的醫護人員防疫裝備</li> <li>● 2020 年 11 月 30 日被納入 MSCI 指數 (大摩指數) 成分股</li> </ul>






#### 獲獎內容

獲獎年份	獲獎內容	獲獎照片
2020	阿里巴巴全球營業額最高商家	
2020	阿里巴巴台灣區唯一五星商家	

## 品質保證

認證年份	取得認證內容	取得認證範疇	證書照片	
2019 年	ISO 9001	柬埔寨子公司		
2020 年		菲律賓子公司		
2012 年	ISO 13485	杭州子公司		
2019 年		柬埔寨子公司		
2020 年		菲律賓子公司	菲律賓子公司	
				



2012 年	CE 標誌	杭州子公司	
2020 年		柬埔寨子公司	
2020 年	WCA 人權查核	柬埔寨子公司	
2020 年	美國 FDA	美德向邦股份有限公司(台灣子公司)、菲律賓及柬埔寨、杭州及百慕達子公司	
2020 年	鄧白氏第三方企業認證	美德向邦股份有限公司(台灣子公司)	

## 4. 永續發展策略與目標

### ● 永續願景與使命

美德向邦醫療國際股份有限公司 ( 以下簡稱「美德醫療」) 是整合性醫療產品暨服務的營運商，長期以來即秉持「客戶第一、員工優先、永續為本」的核心價值觀，持續為客戶提供世界一流的醫療產品、服務及防護裝備。我們的願景是「守護天下人的安全與健康」，並以「提供安全有效的商品暨有速度、有溫度的服務」為使命，不斷提升我們的服務效能和品質，讓每個人在疫情肆虐的時刻，依然能夠正常工作與生活。



### ● 永續發展策略與目標

聯合國於 2015 年通過了 2030 年永續發展議程的 17 項永續發展目標 ( Sustainable Development Goals, SDGs )，邀請全球各界攜手改善世界問題。美德醫療也積極回應，以為所有利害關係人創造價值為目標，從誠信治理、創新價值、永續環境、多元職場、共好社會等面向，聚焦其中的 12 個項目，擘劃美德醫療的永續發展藍圖，積極實踐自身的企業社會責任，為多方利害關係人創造價值，發揮正向影響力。

● 美德醫療永續發展藍圖

面向	回應 SDGs 項目		
誠信治理			
創新價值			
永續環境			
多元職場			
共好社會			

● 永續報告委員會

美德醫療重視集團整體之永續發展，2017 年設置「永續報告委員會」，由集團執行長擔任主任委員，集團財務長及法務長擔任副主任委員，各部門主管擔任委員，透過定期的高階管理會議，就環境（E）、社會（S）、治理（G）相關議題辨別集團風險與機會，及其與營運業務相關的影響，制定因應措施及永續策略。法務長協調各單位之永續發展報告工作。

## 5.利害關係人議合及重大議題分析

美德醫療重視所有的利害關係人，為瞭解其所關注的永續議題，並達成企業社會責任報告書溝通之目的，集團參照全球永續性報告協會 ( Global Reporting Initiative, GRI ) 發布之 GRI 準則 ( GRI Standards ) 報導原則 ( 利害關係人包容性、永續性脈絡、重大性及完整性 ) 建構下列重大性分析流程，透過部門訪談及問卷分析等系統化的方式，回應利害關係人對於美德醫療永續議題的期望。

步驟	內容
步驟一 利害關係人鑑別	美德集團依 AA1000SES 利害關係人議合原則 ( AA1000 Stakeholder Engagement Standard )，鑑別出 7 大類之主要利害關係人：股東、客戶、員工、政府單位、供應商及金融機構。
步驟二 永續議題彙整	參採 GRI 準則 ( GRI Standards ) 作為議題蒐集之基礎，並依據美德醫療產業關聯性與特性蒐整國際永續議題，本年度共彙整出 17 項永續議題。
步驟三 重大議題分析與排序	透過各部門互動之利害關係人及主管評估，永續議題對於集團營運的衝擊程度及利害關係人的關注程度，並經由永續報告委員會會議後決議，本年度共鑑別出 6 項重大永續議題。
步驟四 議題確認與揭露	於 2020 年永續報告書中揭露並回應各項重大永續議題，並針對此 6 項重大永續議題持續追蹤管理。

### 步驟一、利害關係人鑑別

美德集團參考 AA1000 SES 利害關係人議合原則 ( AA1000 Stakeholder Engagement Standard )，依據責任、影響力、依賴程度、關注程度、多元觀點等原則，鑑別出 7 大類之主要利害關係人，分別為：股東、客戶、員工、政府、社區、供應商及金融機構。我們透過暢通且多元化的溝通管道與平台，回應利害關係人所關注之議題，並於美德官方網站設置企業社會責任專區，使關注美德永續經營之利害關係人瞭解我們對全球性議題之努力。美德與利害關係人之溝通內容詳如下表所示：

對象	議和方式/頻率	關注議題	回應與作為
股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 通過 SGXNet 和公司官網發布有關財務業績的公告 ( 每半年一次 )，並不時發布其他重要事項，例如業務發展以及其他相關揭露；新聞發布則透過我們的投資者關係團隊，其電郵地址為 investor.relations@medtecs.com</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 風險管理</li> <li>● 公司治理</li> <li>● 財務績效</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 在我們的年報和永續報告中揭露財業務概況、集團營運策略及永續作為</li> <li>● 定期通過 SGXNet 和公司官網,發布有關財務業績的公告</li> <li>● 不定期透過臉書及其他社交平台分享集團最新產品與消息</li> <li>● 舉辦法說會，參與各大券商舉辦的分析师座談會</li> <li>● 妥訂業務及投資人說明會備援計畫</li> <li>● 工廠生產設備升級</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 客戶驗廠 (不定期)</li> <li>● 問卷調查 (不定期)</li> <li>● 參展 (每年至少一次)</li> <li>● 通過公司官網和社交媒體頁面 ( 包括我們的臉書 )</li> <li>● - 進行互動 (不定期)</li> <li>● - 顧客接觸窗口 (Alibaba.com, Global Sources, Taiwantrade.com) (每天)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 勞資關係</li> <li>● 教育與訓練</li> <li>● 職業安全衛生</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 根據客戶滿意度調查結果持續精進服務與產品品質</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 春酒、尾牙及聖誕派對(每年一次)</li> <li>● 集思會(每月一次)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 勞資關係</li> <li>● 訓練與教育</li> <li>● 職業安全衛生</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 提供職業、個人專業技能提升等課程和研討會</li> </ul>

對象	議和方式/頻率	關注議題	回應與作為
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 員工參與(不定期)</li> <li>● 第一線員工健檢(每年一次)</li> <li>● 勞資會議(每年 5-6 次)</li> <li>● 績效審核(每年一次)</li> <li>● 慶生會(每月一次)</li> <li>● 公司員工旅遊(不定期)</li> <li>● 入職培訓</li> <li>● 意見箱(不定期)</li> <li>● 培訓計劃(不定期)</li> <li>● 通過公司官網和社交媒體頁面(包括我們的臉書)和 LINE 群組進行互動(不定期)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 為新進人員提供入職培訓，幫助熟悉集團的願景和企業文化</li> <li>● 定期與工廠員工就勞資議題開會討論</li> </ul>
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 通過 SGXNet 和公司官網發布有關財務業績的公告(每半年一次)，並不時發布其他重要事項，例如業務發展、其他相關揭露及新聞發布</li> <li>● 與有關單位就許可的獲得或續期進行口頭和書面溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 風險管理</li> <li>● 公司治理</li> <li>● 法規遵循</li> <li>● 勞資關係</li> <li>● 廢棄物管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 在年度報告中揭露公司治理結構</li> <li>● 新交所轉主板申請</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 公益慈善(每年至少一次)</li> <li>● 志工服務(不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 廢棄物管理</li> <li>● 社會參與</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 擴大舉辦與社區合作的公益專案</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 不定期透過通訊軟體及電子郵件與供</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 供應商管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 依照本集團政策進</li> </ul>

對象	議和方式/頻率	關注議題	回應與作為
	應商溝通		行供應商評估
金融機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 互訪交流</li> <li>● 座談會</li> <li>● 官網/年報</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 財務績效</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 半年度財務績效公告</li> <li>● 舉辦法說會，參與各大券商舉辦的分析師座談會</li> <li>● 年度報告</li> </ul>

### 步驟二、永續議題彙整

美德醫療透過定期和不定期與利害關係人進行交流，持續蒐集重要利害關係人關注之議題，並依據全球永續趨勢及同業標竿之作為進行調整，將議題以經濟、社會、環境及產品與服務四大面向區分，共彙整出 17 項永續議題。

經濟	社會	環境	產品與服務
公司治理	職業安全	能源效率	品質管理
經濟績效	教育訓練	廢棄物管理	產品與服務創新
法律遵循	勞資關係	供應商環境評估	自動化
採購實務	員工的多元化	氣候變遷 因應策略	產品標示與 銷售責任
	當地社區		

### 步驟三、重大議題分析與排序

我們將問卷發予公司 8 位各部門高階主管進行填寫，並經主管回饋後進行整合分析，最終以「經濟、環境和社會的顯著衝擊」及「利害關係人的關注程度」排序後得出 2020 年美德醫療的 6 項重大永續議題。

#### 步驟四、議題確認與揭露

美德醫療 2020 年共鑑別出 6 向重大永續議題，本報告書除依循 GRI 標準對此 6 向議題進行揭露外，也將同步追蹤我們在去年報告書報導之重大議題，如：能源管理、供應商評估、自動化等，未來將針對這些議題持續加強管理，以更完整回應各利害關係人所關注之永續議題。

#### 2020 年美德醫療重大議題與衝擊邊界

重大議題	議題面向	衝擊邊界							對應之 GRI	對應章節
		組織內		組織外						
		美德醫療	員工	投資人	客戶	供應商	主管機關	當地社區		
經濟績效	治理面	V	V	V			V		GRI 201-1	1.2 營運績效
品質管理	產品面	V	V		V	V			自訂議題	誠信治理
產品標示與銷售責任	產品面	V			V	V	V		GEI 417-7	2.2 產品標示與銷售責任
勞資關係	社會面	V	V				V		GRI 401-1	3.1 人才招募與留任
教育訓練	社會面	V	V						GRI 404-3	3.3 訓練與發展
廢棄物管理	環境面	V	V		V	V	V	V	GRI 406-2	2.2 環境污染防治



## 美德醫療重大議題矩陣



## 美德醫療 2020 永續議題

經濟	社會	環境	產品與服務
經濟績效	勞資關係	廢棄物管理	品質管理
	教育訓練		產品標示與銷售責任

## 6. 疫情因應

2020年1月15日台灣衛生福利部正式宣告，新增「嚴重特殊傳染性肺炎」為第五類法定傳染病，對提供醫院後勤整合服務的美德醫療來說，更是不敢鬆懈對於疫情的管控，除了會對公司營運產生實質影響，更會對公司員工的健康造成直接性的威脅，集團即配合政府成立應變防疫小組，並由董事長擔任召集人，醫療事業部主管擔任副召集人，總管理處行政管理部為秘書單位，隨時關注疫情發展與政策變動，訂定「美德集團因應嚴重特殊傳染性肺炎(新冠肺炎)之防疫防護措施」，滾動式調整各項政策，確保營運不中斷與員工的健康與安全。

### 台灣廠的疫情控管方式

美德醫療由台灣子公司主責提供包含醫用布服之租賃、洗滌、配送、設施管理等整合性服務，面對台灣確診者人數日漸增加，集團以更謹慎處理醫院運送到洗滌廠的醫用布服。針對運送布服的貨櫃卡車，我們皆會使用次氯酸水進行消毒，並在卡車駛離後以稀釋過的漂白水清洗地面，以免來自醫院的病毒被攜帶至洗滌廠。

此外，針對疑似確診及確診者換下之醫療布服，我們會請院方將這些高感染性之污衣全數裝置於水溶性的污衣袋中，此水溶性之污衣袋在洗滌後會自行溶解，確保同仁在進行清洗程序時不會直接接觸感染源，且全程由洗衣廠的主管負責管控相關程序，確保廠內落實安全控管感染性污衣的清洗原則。

### 醫用布服防疫措施



針對運送布服的卡車，皆用次氯酸水消毒+漂白清洗地面

## 海外廠的疫情控管方式

海外各地工廠依循當地政府之管制措施，透過安全衛生管理委員會定期召開會議，討論及規劃防疫計畫，確保員工健康及防護措施符合當地法令，並將防疫須知、工廠防疫手段及當地衛生局聯絡方式張貼在工廠告示板中。除全面落實進出廠量測體溫、保持廠內的防疫距離、作業時全程配戴口罩、定期針對共用器具進行消毒外，亦提供防疫住所、租賃通勤巴士、要求所有進場車輛消毒，全廠區由內而外皆謹慎應對，確保員工的健康與安全。



防疫須知、工廠防疫方式及當地衛生局聯絡方式張貼在工廠告示板中



安全衛生管理委員會定期召開會議，討論防疫措施



進出廠區之同仁與外來訪客均需量測體溫及噴灑酒精或消毒液



提供完善的隔離檢疫住宿，守護員工的健康。



所有的設備或車輛進廠前皆需進行清洗消毒作業。



工廠內部要求所有同仁工作時保持 1 公尺社交距離，並全程配戴口罩。



公用區域和經常使用的設備，每 2 個小時消毒一次



為員工租用通勤巴士，以避免與他人接觸。



捐贈口罩和防疫物資給當地政府、醫院及學校，強化當地的防疫措施。



落實在公共場所用餐時的防疫距離，鼓勵員工在自己的工作區域攜帶自己的盒裝午餐和小吃。



要求員工上班時全程穿戴防護面罩

## 7.誠信管理

重大性議題：經濟績效	
對美德醫療的意義	良好的財務績效是企業永續經營的根基，同時也是利害關係人最專注的主題，我們期待以穩健的腳步持續成長，為客戶創造價值。
政策與承諾	美德醫療承諾以「當責」、「透明」及「永續」作為基本原則落實公司治理，提升營運績效，確保股東權益。我們將持續善用集團資源、提升供貨效能、強化自有品牌，並整合供應鏈，積極開發創新產品與服務，帶領集團走向新市場。
2020 年目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 打造全球銷售網絡</li> <li>● 拓展海外市場</li> <li>● 開發產品與創新服務</li> <li>● 運用電商平台，增加原物料供應的質與量</li> <li>● 拓展客戶深度與廣度，創造商機</li> <li>● 建構「全球買全球賣」的商業模式</li> </ul>
2020 年目標達成狀況	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 成功打開全球銷售網路，並因應全球短鏈趨勢，於美國、加拿大、日本、歐洲各地建置物流倉儲中心。</li> <li>● 啟動美德全球罩送服務 (Medtecs Express)。</li> <li>● 推出專利設計飛行衣、開發美德自有品牌個人防護設備 (Medtecs and CoverU)，自有品牌銷售佔總營收比重，由 2019 年的 3% 增達 65%。</li> <li>● 攜手各大知名電商平台全球直送防疫物資：首度在台灣及菲律賓的各大超商及藥局連鎖店的實體店面及相關電商上架產品。</li> <li>● 建構「一站式服務」，除銷售自家產品外，同時銷售其他廠商生產的商品，滿足客戶全面的購物需求。</li> <li>● 因應在地生產趨勢，在美國北卡羅納州生產「美國製造」的口罩，搶進當地市場。</li> <li>● 與上游核心原料供應商合作，以確保生產不中斷，第一階段從菲律賓開始，未來將擴及其他國家。</li> </ul>

重大性議題：經濟績效	
未來 1 年目標 (短期目標)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 聚焦推廣 PPE 的「全球常備庫存服務 (Global stockpiling)」</li> <li>● 與上游核心原料供應商合作，以確保生產不中斷</li> <li>● 增加自有品牌產品市佔率以及市場知名度：預計於 2021 年第 2 季度推出 Medtecs Shield 抗病毒系列產品</li> <li>● 拓展全球銷售渠道</li> </ul>
未來 3-5 年 目標 (中長期目標)	<p>各界對防阻感染的 PPE 需求持續成長，預估未來 5-7 年，每年複合成長率將維持 7-12%。美德醫療計畫透過併購與合資，與主要原材料供應商和業界翹楚建立合作伙伴關係，全力發展：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 品牌特許經營 (Brand franchising)</li> <li>● 全球採購平台 (Global procurement platform)</li> <li>● 全球常備庫存服務 (Global stockpiling)</li> </ul>
主責單位	執行長、財務長、公司治理處
特定行動與 績效	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 舉辦法說會，參與各大券商舉辦的分析師座談會以及投資人說明會共 28 場</li> <li>● 擴大國內外防疫物資 ( PPE ) 捐贈，涵蓋亞歐美三洲計 8 個國家。</li> <li>● 舉辦各式行銷活動增加產品曝光度</li> <li>● 2020 年營收及獲利連袂暴增，營收成長 480.4%、淨利成長 11,196.4%</li> </ul>

## 7.1 關於美德醫療

### 企業簡介

美德向邦醫療國際股份有限公司 (以下簡稱「美德醫療」) 及各子公司 (下稱本集團) 成立於 1989 年，是全球領先的個人防護設備 (Personal Protective Equipment, PPE) 製造及經銷商，也是最值得信賴的跨國 PPE 常備庫存供應商，透過提供全球政府機構、企業及個人 PPE 儲存的建構暨管理的全方位解決方案，在美國、歐洲及亞太地區穩健紮根，1999 年在新加坡交易所上市美德股票，存託憑證於 2002 年在台灣掛牌交易。



本集團的總部位於台灣台北，並於台灣、柬埔寨、菲律賓及中國皆設有營運據點，共有 14 座工廠，每月的產能達到 50 萬件工作服、200 萬件貼條防護衣、400 萬件貼條隔離衣、400 萬件超音波隔離衣、800 萬件 PE 隔離衣、8,000 萬片醫用口罩等 (PPE) 個人防護裝備，產品銷往 33 個國家。2020 年，集團成立其在美國的第一家子公司 Medtecs USA Corporation，以拓展當地的個人防護裝備和醫療耗材市場。

### 美德醫療基本資料

公司全名	美德向邦醫療國際股份有限公司
員工人數*	5,606
創立時間	1989
董事長	楊克誠
執行長	楊威遠
總部位置	台灣台北
資本額(美元)	\$27,470,562

\*截至 2020 年 12 月 31 日

## 營運據點



地點	主要營運項目
台灣	總部、醫療布服洗滌廠
新加坡	辦事處
柬埔寨	紡紗、織造、染整、印花、成衣、防護衣、隔離衣、鞋套、帽套等製造
中國	醫療設備、托盤和工具包、導管、尿袋、失禁產品製造
菲律賓	染色、成衣、實驗室、醫療及手術口罩製造

## 產品與服務

本集團業務主要包含個人防裝備 ( PPE ) 製造、經銷及醫院後勤整合服務。製造方面：主要做為醫療用布服暨紡織品，及產業工作服等的製造商 ( OPM )，生產基地分佈於菲律賓、中國大陸及柬埔寨，產品主要輸往歐盟、亞太及美國地區 ( 分別佔 30%、56%及 14% )。醫院後勤服務：主要提供台灣及菲律賓醫院用醫療耗材的租賃、洗滌、配送 ( 合稱 3L 服務 ) 及買賣，就營收觀之，台灣佔 89%；菲律賓則佔 11%。

本集團已成為台灣地區醫療院所「全方位服務解決方案」的領導廠商，與全台 24 家重要指標醫院 ( 如台大醫院、三軍總醫院等 ) 簽有服務合約。過去數年，本集團已將此全方位醫院後勤服務成功擴展至菲律賓 34 家醫院。



2020 年為美德醫療的品牌元年，為了因應疫情變化所引發的個人防護裝備需求遽增，從產品製造商積極轉型，強力推廣自有品牌，除原有的 Medtecs 外，更於 3 月份推出「CoverU」，專門銷售個人防護裝備，包含口罩、防護衣、隔離衣、醫療工作服等。

#### 美德醫療主要產品之營業比重

年份	2019		2020	
單位	總金額	%	單位	總金額
製造	52,903	77%	357,817	89%
醫療整合服務	14,271	20%	14,668	4%
其他	1,803	3%	27,842	7%
合計	68,977	100%	400,327	100%

單位：美元

#### 參與公協會名單

編號	公協會名單	參與方式
1	中華民國國際經濟合作協會	會員
2	台灣產業用紡織品協會	會員
3	中華民國紡織業拓展會	會員
4	台北市醫療器材商業同業公會	會員
5	苗栗縣工業會	會員
6	苗栗縣洗衣商業同業公會	會員

## 7.2 營運績效

2020 年營收及稅後淨利分別為 4.003 億美元及 1.317 億美元，營收較上年成長 480.4%，淨利成長 11,196.4%。新客戶中有 19.4% 來自電商，於阿里巴巴平台的銷售金額超過 75.5 百萬美元。由於各界對於防阻感染的 PPE 需求持續成長，預估未來 5 年至 7 年，每年的複合成長率將維持 7% 至 12%。因之，本集團營運前景仍甚樂觀。有關本集團的總資產以及最大股東的身份和所有權百分比，請參閱可在本集團網站上下載的 2020 年報，第 59-61 頁。

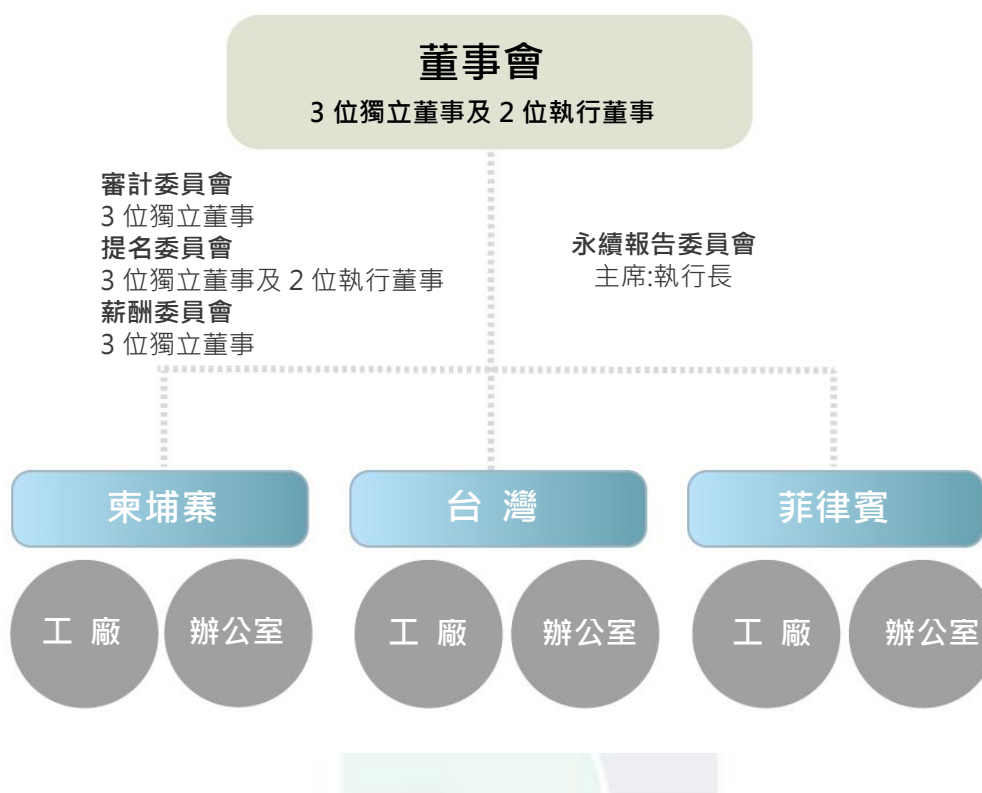
### 經濟績效

單位：美金千元

項目	2018	2019	2020
營業收入	68,304	68,977	400,327
營業成本	58,020	58,446	228,707
營業毛利	10,284	10,531	171,620
營業費用	7,660	7,496	35,410
營業外收入及支出	(1,438)	(1,518)	(1,120)
股利與股息支出	0	0	(4,669)
稅前淨利	1,186	1,517	135,090
所得稅(費用)利益	272	351	(3,374)
稅後淨利	914	1,166	131,716
員工薪資和福利支出(註)	24,739	25,503	26,047

註：此項目之上的各項目為損益表格式，故營業成本及營業費用中已包含此項金額。

## 7.3 公司治理



美德醫療深信良善的公司治理是企業穩健經營的核心，我們以「當責」、「透明」及「永續」作為基本原則落實公司治理，以關注所有利害關係人的權益為前提，發展永續策略，並在價值鏈中具體實踐，董事會及功能性委員會皆依循《美德醫療公司治理準則》、《採納交易必守標準(Code of Conduct for Dealing in Securities)》行動，確保企業誠信經營，2020 年本公司未發生任何貪腐事件。

此外，我們的良善治理也展現於組織的文化與價值觀當中，各層級同仁皆擁有「團隊合作(Teamwork)」、「當責文化(Accountability)」、「獎懲到位(Reward & Punishment)」、「解決問題導向(Solution-Oriented)」的防水布(T.A.R.P.S.)精神，時時勤練「瞭解客戶(Know your customer)」、「瞭解交易內容(Understand the transaction)」、「永不放棄(Never give up)」、「共好多贏(Good for stakeholders)」、「永保信念(Faith)」、「人生向上(Up)」的功夫(K.U.N.G.F.U)，為本公司創造長期價值，使本公司穩定成長。

## 防水布(T.A.R.P.S.)精神



## K.U.N.G.F.U.

時時勤練 KUNG FU (功夫)，公司從平凡邁向卓越

**K** now your customer 了解客戶

**F** aith 永保信念

**U** nderstand the transaction 了解交易內容

**U** p 人生向上

**N** ever give up 永不放棄

**G** ood for stakeholders 共好多贏



## 董事會組成與運作

美德集團董事會在組成上具有適當的獨立性及思想和背景的多樣性，俾能夠做出符合本公司最大利益的決策，目前共設置 5 名董事(4 名男性 1 名女性，含 3 名獨立董事)，女性佔全體董事會成員 20%，男性成員占比為 80%。

董事會具有設定戰略方向和設定公司治理方式的雙重作用，美德醫的董事會每季度召開一次會議，並在必要時召開會議以履行其職責，2020 年共召開 4 次會議。每次會議前皆由董事事先決定會議日期，會議得以電話或視訊方式進行，董事會和董事會各委員會的決定，也可以透過通函決議取得。

## 2020 年董事會組成

職稱	人數	佔董事會比例	實際出席率
董事長	1	20%	100%
董事	1	20%	100%
獨立董事	3	60%	100%

### 功能性委員會

為協助董事會職責及功能的執行，美德醫療董事會設立一系列功能性委員會，包含審計委員會(AC)、提名委員會(NC) 及薪酬委員會(RC) (整體稱作董事會委員會)。每個董事會委員會均由明確的書面職權範圍規範，包括每個委員會的組成、職責、權限和當責。

2017 年，我們成立了由本集團執行長領導，及高階管理人員組成的永續報告委員會，負責協調各單位之永續發展報告工作，確保董事會和本集團的高階管理層了解並參與影響業務規劃、策略和營運的 ESG 相關事宜。

### 董事會多元化政策

2020 年董事會通過了董事會多元化政策。根據董事會成員多元化政策，提名委員會將在審查董事會的組成，董事的輪換、卸任及繼任計劃時，考慮多個向面，包括但不限於性別、年齡、國籍、種族、文化背景、教育背景、經驗、技能、知識、獨立性和服務年限。在確定董事會的最佳組成時，將考慮這些因素，並在可能的情況下達到適當的平衡。

## 7.4 風險管理

美德集團積極建立健全的風險管理機制，以辨識所有風險及威脅，並提前採取預防措施。權責單位定期針對「治理」、「環境」、「供應鏈」及「大型傳染病」等面向討論潛在的挑戰及因應方案，並送交永續報告委員會。同時，審計委員會亦針對本集團風險管理及內部監控機制之合適性及有效性提供精進建議。請參閱 2019 年報第 39 頁“公司治理報告”的“風險管理和內部控制”小節。

2020 年度鑑別出來的風險類別共有六大類，分別為「利率、匯率風險」、「業務風險」、「政策與法律風險」、「氣候變遷相關風險」、「進貨或銷貨集中風險」、「存貨週轉天期風險」。全球進入氣候緊急時代(Climate Emergency)，極端氣候事件頻仍，直接或間接的影響企業的營運，越來越多投資人關注企業如何應對氣候變遷所帶來的財務衝擊，美德醫療在規劃成長及風險管理策略時亦將氣候變遷的風險納入考量。為了因應自然災害和緊急事件，我們定期審查並更新業務備援計劃，確保所有的部門確實落實，以預防突發時對集團業務之永續經營產生負面影響，所有風險的因應方式請見後表。

面向	風險類別	因應方式
治理	利率、匯率風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 利率風險： 考量資金成本高低，針對資產負債管理，採取免疫策略(Immunization Strategy)，即配合營運週轉金或固定資產之長短期投資需求，安排銀行融資規劃。</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 匯率風險： 採行自然避險策略，由於本集團營業收入主要是美元計價，因此相關資金融通多以美元為主。</li> </ul>
	業務風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 客戶往來額度： 依據客戶信用等級及過去往來實績進行分級，並逐案陳報，美德醫療提供不同等級的客戶不同天期的付款條件。</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 逾期付款客戶帳戶管理： 針對客戶逾期付款狀況，設有相關管理報表進行管控及追蹤。</li> </ul>
	政策與法律風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 美德醫療生產之產品認證、廠區營運(包括勞動契約及工作環境)管理均按照相關認證機構及政府法令規範進行管控。</li> </ul>

面向	風險類別	因應方式
供應鏈	進貨或銷貨集中風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 對外合約簽署，均依照相關授權辦法，經本集團法務長審定後，始得簽署。</li> <li>● 進貨集中風險 針對供應商管理及分散採購來源，依照供應產品質量及價格狀態，工廠使用狀態及市場資訊反饋，進行動態調整，年度進行相關考核，以減降本公司進貨過度集中之風險。</li> <li>● 銷貨集中風險 除持續擴展長期穩定的客戶來源，亦增加自有品牌銷售比重並透過電子商務平台擴增新客戶銷售比重。</li> </ul>
大型傳染病	存貨週轉天期風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 積極與代工客戶溝通，提前掌握其銷貨及拉貨期程，配合供應商備料庫存管理及生產排程之掌握，降低存貨周轉天期。 近年來積極導入 ERP，提升生產管理效率。</li> </ul>
環境	氣候變遷相關風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 配合本集團企業永續發展政策及政府法規，積極汰換工廠老舊設備，以增進能源使用效率、降低溫室氣體的排放量。</li> </ul>

## 8. 創新價值

重大性議題：品質管理	
對美德醫療的意義	產品品質的優劣將直接影響美德醫療的品牌形象及產品價值，我們訂有完善的品質管理程序與合規的產品標示，確保產品的安全、健康與穩定度，以達到「讓每個工作者都能平安回家」的理念及初衷。
政策與承諾	美德集團承諾建立嚴謹的供應商管理、產品製程控管流程，以誠信、服務為核心理念，加強每項原物料及產品的驗證與認證，致力於使各項產品取得國內外專業認證，確保產品品質的高於標準，取得客戶的信任。
2020 年目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2020 年 ISO 13485:2016 改版上線，確保品質運作與生產皆符合其規範要求。</li> <li>● 確保品質目標施行項目、內外部稽核結果及客戶滿意度皆符合本集團要求：一等品率 97% 以上，客戶滿意率 (1-客訴率%) 98% 以上，退換貨率 0.5% 以下。</li> <li>● 訂定考核結果標準，維持優良供應商家數在九成以上，協助其餘廠商修正並汰換不適任廠商。</li> </ul>
2020 年目標達成狀況	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2019 年 ISO 13485:2016 改版，為因應改版本集團 2020 年運作已按照新版執行。</li> <li>● 一等品率超過 97%，沒有發生退換貨的情況，客戶滿意率 99% 以上。</li> <li>● 優良供應商家數占九成五，並協助剩餘廠商強化品質及提升經營績效，使其增加市場競爭力與降低美德醫療的進料風險。</li> </ul>
未來 1 年目標 (短期目標)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續維持品質目標施行項目、內外部稽核結果及客戶滿意度以符合本集團要求：客戶滿意率 98% 以上，一等品率 97% 以上，退換貨率小於 0.5%。</li> <li>● 取得美國 FDA Medical Device Class II 510K 手術衣、隔離衣、化療服等產品認證</li> <li>● 取得歐洲 CE MDR (2017/745 Medical Device Regulation) 各項 PPE 產品認證</li> <li>● 逐漸提升優良供應商比例，穩定各供應商之出貨品質。透過市場的搜尋，進而降低採購及運輸中產生的成本。</li> <li>● 自 2021 年起，每季針對洗滌廠員工辦理品質教育訓練 1</li> </ul>



重大性議題：品質管理	
	次，每次至少 1 個小時，針對前一季發生之重大品管個案進行原因分析及檢討改進作法。
未來 3-5 年目標 中長期目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 在織布/染整，口罩廠採用高於行業標準的品質內控標準，手術口罩濾效 85%以上 ( 行業標準 80% )，滌綸布色牢度 4 級以上 ( 行業標準不低於 3 級 )。</li> <li>● 不斷提升優良供應商比例，並開發全球供應商名單，落實集團「全球買，全球賣」之原則，降低運輸、原料等成本並能迅速完成客戶需求。</li> <li>● 未來 3 年本公司租賃醫院罰款每年將降低 10%</li> </ul>
主責單位	採購部、品保部門、業務部門、各地工廠
特定行動與績效	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 重視使用者的每一次穿戴體驗與反饋，增加客戶溝通管道與平台，例如：社交平台、粉絲團、客服專線等</li> <li>● 對所有瑕疵產品提供免費替換貨，並致力於產品品質改善研發，降低產品瑕疵率</li> <li>● 取得 PPE 產品 EC Declaration of Conformity Directive 93/42/EEC 認證</li> <li>● 導入 ERP ( Enterprise Resource Planning )，降低訂單出貨錯誤與強化原料控管</li> <li>● 增加自動化生產線與設備，提升生產效率且降低人為錯誤，並節約生產成本</li> </ul>

重大性議題：產品標示與銷售責任	
對美德醫療的意義	本集團部分產品屬於醫療器材(如口罩、隔離衣等)。產品標示須符合法規規定。
政策與承諾	產品上市前，標示會經過法務或外部顧問確認合乎法規。
2020 年目標	配合各地法規，取得重要認證，確保產品品質、健康與安全。
2020 年目標 達成狀況	所有產品皆配合各地法規，取得重要認證，確保產品品質、健康與安全。

重大性議題：產品標示與銷售責任	
未來 1 年目標 (短期目標)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立產品標示審核之 SOP，相關同仁進行內部或外部教育訓練，建立對法規的知識。</li> <li>● 持續配合各地法規，取得重要認證，確保產品品質、健康與安全。</li> </ul>
未來 3-5 年目標 中長期目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 熟悉醫療器械法規，避免產品標示客訴及退貨。</li> <li>● 持續配合各地法規，取得重要認證，確保產品品質、健康與安全。</li> </ul>
主責單位	全球市場行銷處、品保部門、業務部門、各地工廠
特定行動與績效	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 美德醫療的手術級及醫療級口罩皆符合台灣 CNS14774 醫療級國家標準，更擁有美國 ASTM F2100 Level 2 及歐洲 EN14683 Type IIR 雙權威認證，同時取得醫療器材品質管理系統標準 ISO 13485 醫療設備質量管理認證。</li> <li>● 研發 TTA 材料，獲頒奈米材料證書，材料本身結合不織布更進一步通過 ISO18184 檢測，抗 H1N1 病毒活性值達 4.1，相當於有效抑制 99% 病毒。</li> <li>● 本集團防疫飛行衣同時具備 CE 認證及台灣、中國專利。</li> </ul>

## 8.1 產品與服務創新

美德醫療創立逾 30 年，是目前中國境外全球最大的個人防護裝備製造商之一，產品涵蓋個人防護裝備、醫療紡織品、醫院後勤整合服務。身為業界領航者，美德醫療將產品與服務的研發創新視為成長的重要動能，近年就倉儲物流管理、生產線擴充、銷售通路等進行多項變革。

### 美德醫療三大主要服務

個人防護裝備	醫療紡織品	醫院後勤整合服務
		
美德集團提供符合各種需求之拋棄式不織布(Non-woven)個人防護產品，以保障工作者暴露於危險工作環境中能減少危害，並提供客製化生產，為客戶量身打造，以符各種需求。	美德醫療在紡織品和醫院部服方面擁有超過 30 年的製造經驗。產品能夠承受多次重複使用和洗滌，同時並保持醫生、護士和患者穿著的柔軟度及舒適度。	此服務主要提供包含醫院用醫療布服租賃、洗滌、配送、設施管理等整合性服務，以及醫院洗滌設備、自動化及非核心業務的管理服務。

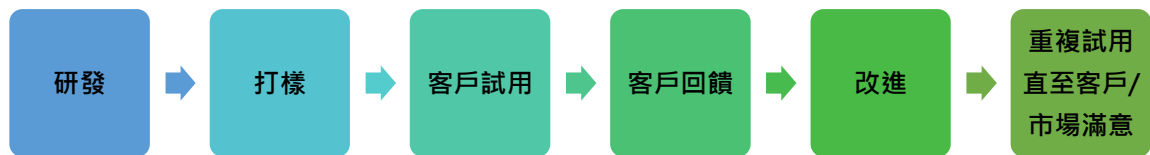
新冠肺炎疫情帶動各界對於防阻感染的 PPE 需求持續成長，預估未來 5 年至 7 年，每年的複合成長率將維持 7% 至 12%。在此前提下，集團除進一步深化 2020 年的經營策略外，將聚焦推廣 PPE 的「全球常備庫存服務」(Global Stockpiling Services)，與全球政府機構、企業暨個人合作，提供 PPE 儲存的建構暨管理的全方位解決方案，以確保防護裝備的充足性及有效性。這項服務方案主要依靠美德集團四項獨特優勢，分別是：

- 一、長期擔任星、台二國政府戰備庫存重要供應商，經驗豐富、商譽卓著；
- 二、30 多年防護裝備裝造及全球行銷經驗；
- 三、設有歐亞美三洲倉儲物流中心，在地供貨便捷；
- 四、生產基地跨國分佈，原料來源多元，確保供應不中斷。

## 看準全球防疫趨勢 產品與服務持續推陳出新

美德集團致力於提供完善與便捷的產品服務，視市場的需求、客戶訂單，持續推陳出新開發品質優良的新產品，例如：兼具防疫及美觀效用的口罩及防疫包、「週拋型」口罩、個人飛行衣、及開發 Cooltex 作為醫院用紡織品等。在菲律賓，Cooltex 布料受到普遍的歡迎，累計生產量超過 1,000 萬米。

### 新品開發的流程



### 推出兼具防疫及美觀效用的防疫物資

疫情期間，台灣精神科門診量不降反增，經濟蕭條、出入受限，以及對疫情擴散的擔心都讓國人心理備受煎熬。有鑒於此，美德醫療以「色彩心理學」為設計概念，推出 14 款彩色口罩，為民眾的抗疫日常注入療癒感，並與授權卡通聯名生產口罩、飛行衣、防疫包等，將來更計畫代理多家產品，以貼牌方式出品兼具防疫及美觀效用的防疫物資。未來，美德計畫收購一些產品的智慧財產權，並推出實用與美感兼具的防疫產品。



美德醫療召開距離美學新生活記者會 讓新產品上市亮相  
邀請知名主持人陶晶瑩一同參與



14 色口罩要為民眾帶來防疫好心情



與台北市觀傳局合作，推出印有熊讚圖樣的醫療級口罩

與霹靂布袋戲聯名，推出兼具文化及防疫功用的口罩

### 結合新型奈米材料與不織布，研發「週拋型」口罩

秉持著「守護天下人的安全與健康」的理念，本集團研發部門利用新型奈米材料，研發出「週拋型」口罩，而此產品最終成為美德抗病毒系列產品之一。材料本身經測試能有效抑制流感病毒 H1N1、腸病毒、超級細菌 MRSA、大腸桿菌等病菌；此外，該材料亦獲頒奈米材料證書，材料本身結合不織布更進一步通過 ISO18184 檢測，抗 H1N1 病毒活性值達 4.1，相當於有效抑制 99% 病毒。透過「週拋型」口罩的運用與推廣，降低一般民眾日拋口罩用量，守護自己健康之餘，也將防疫資源分享給更需要的人。

## 結合新型奈米材料與不織布，研發「週拋型」口罩



## 打造空氣過濾飛行衣 讓客戶平安乘機返家

### 使用時機



空氣不流通之場所  
空氣品質不佳



機場前線及公共場所等處  
降低病毒接觸傳染的風險

### 產品特色

提供上至全身罩式防護。

100%過濾 大於1微米微塵。  
(PM2.5=2.5微米粒子)

過濾微粒和沙塵。  
阻隔飛沫傳染、避免接觸感染。



防霧防刮透明PET面罩  
全身防護，好安心。

呼吸孔  
呼吸通暢不悶熱

SMS不織布材質  
有效過濾PM2.5  
輕便可重複使用

美德開發出如飛行夾克般的個人飛行衣，專為乘機設計，即使如廁也無須整身脫掉，全身衣物包含頭套皆以過濾材料製成，可過濾空氣中微小的顆粒與灰塵，穿上它就如同於被一個大型的面罩所保護(防霧面罩)，穿著舒適度高且透氣性良好，同時具備 CE 認證以及台灣和中國專利，最高可過濾 58 個小時，兼顧舒適和安全性，不僅提供個人購買，也可跟航空公司合作，作為機上座位的加購品項。

## 8.2 品質管理與產品標示責任

品質管理是企業永續發展的重要保障，長期以來，美德集團透過完善的品質管理程序與合規的產品標示取得所有客戶的信賴，每項產品皆有訂有特定規格和檢驗標準，據以把關產品的品質、安全與穩定度，我們亦持續精進產品的控管流程與制定除錯規範，以精益求精，打造符合國內外法規標準與品質規範要求的產品，2020 年未有重大違反「產品標示」相關法規以致遭受罰款之情形。

### 美德醫療產品品質控管(以菲律賓子公司為例)

流程	內容
進料	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主料及副料皆訂定嚴格的檢驗標準，所有原物料進廠後皆會從中抽驗 10%，同時結合目測、化驗室檢測及機器檢查等，若品質有疑慮，則會針對此批原物料進行 100% 的檢驗。</li> <li>● 原料進廠後，分類按指定地方存放，標記規格，貨號，收貨時間等，先到先得。</li> </ul>
生產環節	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 大貨生產前會預先進行少量生產，安排品質控管人員針對產品及原物料品質進行檢驗，確認沒有疑慮後方可進行大貨生產。</li> <li>● 現場生產的半成品、成品皆會標記機台號、操作工、原料批號、生產時間等資訊，以利產品出現狀況時追蹤改善。</li> <li>● 新產品生產前，安排產前培訓，為員工說明製作程序、方法及品質標準。</li> </ul>
倉儲	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 所有主料、副料及成品，皆會分門別類按指定地點存放，標記名稱、批號、時間等資訊，依據「先進先出」的原則發貨。</li> </ul>

### 美德醫療品質管理成果(以菲律賓子公司為例)

品質管理 KPI	2020 年目標	2020 年執行狀況
不良率	3%	< 3%
通過率	97%	> 97%
客訴產生率	< 2%	< 1%

品質管理 KPI	2020 年目標	2020 年執行狀況
產品安全合格率	100%	100%

為了控管產品的品質，美德集團推動各項措施提高員工的品質管理意識，以台灣子公司為例，其設置獎懲措施鼓勵員工提升人均洗滌效率，每季發放獎金一次，同時亦透過蒐集醫療院所的滿意度調查結果，持續檢討及改善工作效能，曾獲得滿意度高達 93.09% 的好成績。

此外，美德醫療的手術級及醫療級口罩皆符合台灣 CNS14774 醫療級國家標準，更擁有美國 ASTM F2100 Level 2 及歐洲 EN14683 Type IIR 雙權威認證，細菌過濾效率(BFE)及微粒子過濾效率(PFE)皆高達 98% 以上之防護力，同時取得醫療器材品質管理系統標準 ISO 13485 醫療設備質量管理認證。

#### 2020 美德醫療產品標示情形

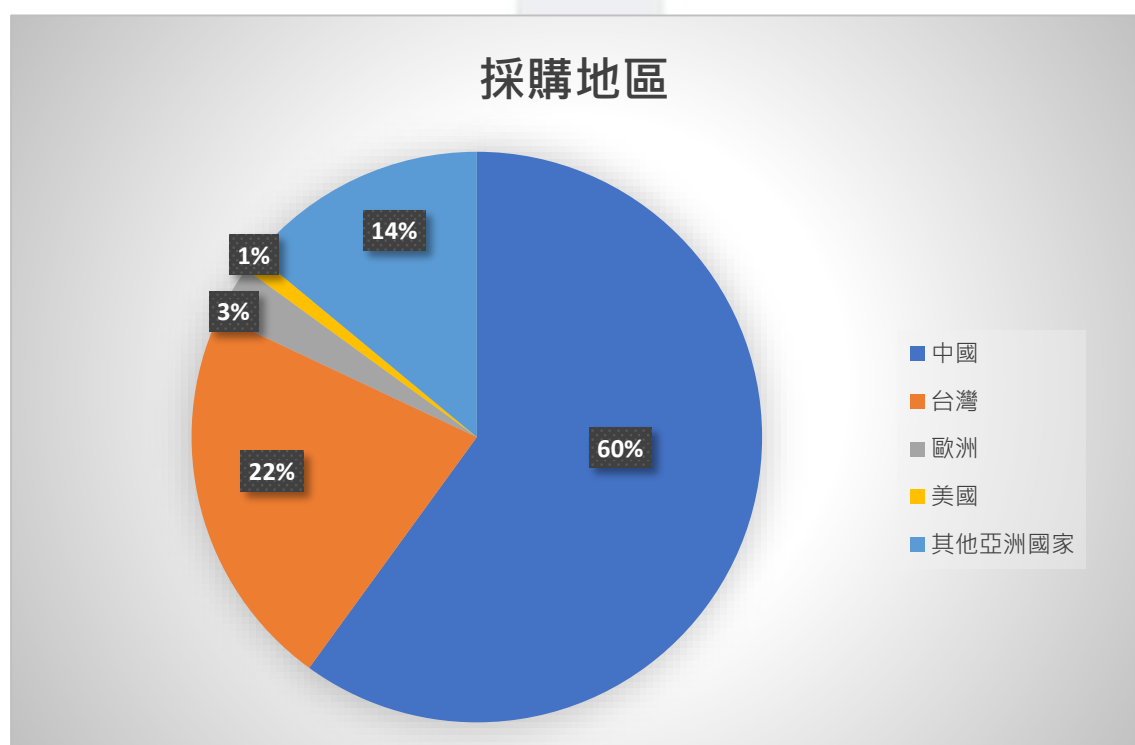
標示內容	依循法規	因應標示/標示範圍
手術級口罩	CNS14774	衛署醫器輸 字第 014065 字號
醫用級口罩	CNS14774	衛署醫器輸壹 字第 004175 字號



### 8.3 永續供應鏈

供應商管理影響美德醫療的業務能否增長，以及我們所能為股東創造的價值，因此我們在台灣、菲律賓、柬埔寨、中國均設有製造與營運據點，確保醫療用品生產不斷鏈、降低供應風險。此外，我們亦致力於尋找能達成本集團在品質、成本、交期之要求的優良供應商，以持續改善本集團採購流程、營運效率。

本集團每年向供應商採購可分為二類：主料和副料，其中，主料大約佔總採購金額的 60%，副料則佔總採購金額的 40%。所有的原料主要透過海路及空路運送，其中 60% 的主料及副料自中國採購，其餘的則向台灣、歐洲、美國及其他亞洲國家採買，約各佔 22%、3%、1% 及 14%。我們設有進貨品質控管流程，依照四分制標準，針對面料及副料分別抽驗 10% 及 3%，除了檢查外觀是否有瑕疵以外，更送交第三方進行測試。



美德醫療成立逾 30 年，已與多家供應商建立長久合作夥伴關係，在疫情期間秉持著互利互信的原則，維持供貨不間斷、品質不減半。2020 年末因供需失衡等原因造成斷料等問題。

### 美德醫療產品品質控管(以菲律賓子公司為例) 供應商選用及評鑑

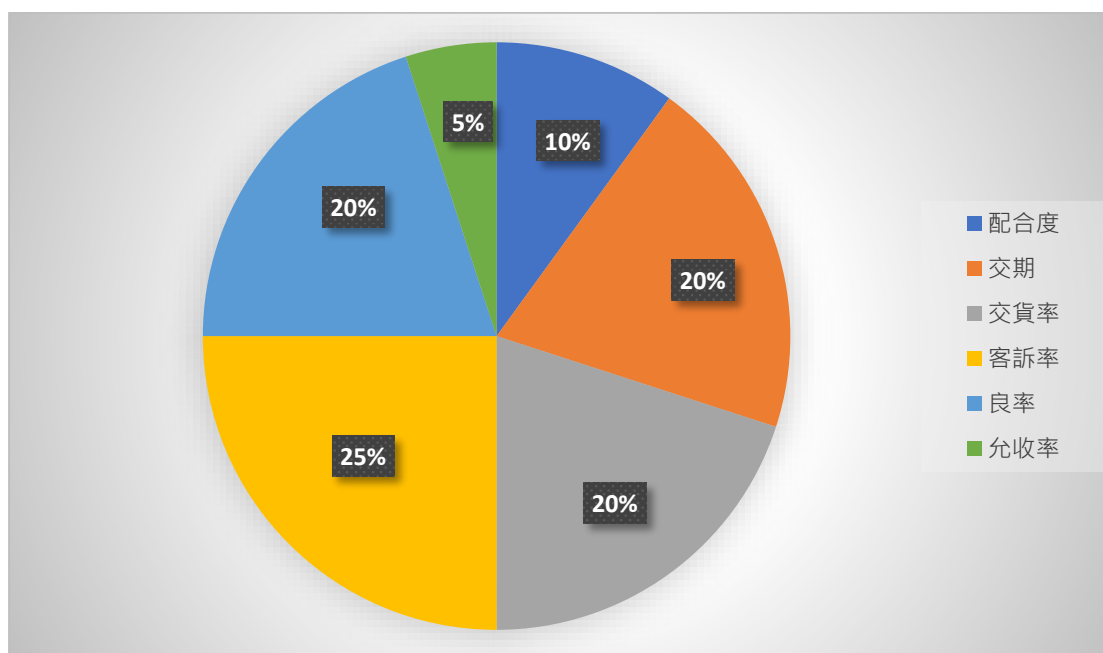
美德集團對供應商之選用，依公平、公正、公開原則，就其品質、價格、交期、永續指標、財業務情況等綜合評估選定。為確保供應商之產品與服務品質，往來之供應商，須依上開選用原則評估合格始得往來。往來期間須定期或不定期稽核，以監測供應商之品質變化情況。無論新開發或既有供應商，皆要求簽屬關於環境、安全、衛生之文件，包含有害物質不使用保證書、環保聲明書、企業社會責任承諾、誠信廉潔承諾及保密承諾等。

供應商評估表由採購部編製及維護，原則上涵蓋供應商之業務狀況、商品品質、交貨期、價格條件及應變配合能力等項目，若供應商持續注重環境暨勞工保護、社會福利及公司治理等永續議題，並獲有相關認證者，得予以加分考量。每年底，由採購部主管就供應商評估表所填內容，與相關人員討論後，提出「合格供應商一覽表」，呈核並進行因應措施。針對非優良供應商，進行不定期驗廠驗貨，並加強大貨抽驗，未見改善者即終止雙方合作。

### 2020 年美德醫療供應商稽核狀況

項目	稽核家數	稽核比例
合格廠商家數	38	95%
不合格廠商家數	2	5%
2020 年總稽核家數	40	100%

供應商評鑑項目



## 在地採購

美德醫療優先採用對象為具規模及資歷之企業集團，提升公司交易保障，並提升工廠所在國家及台灣在地企業之採購比例。菲律賓及柬埔寨的生產據點，因其產值佔集團營收比例顯著，為集團重要營運據點。惟因該二國缺乏有效成熟的供應鏈，通常無法自當地取得生產所需之主副料，故多仰賴進口。為協助當地產業發展、節省運費並減少對環境的衝擊，我們鼓勵並授權當地經營階層，經由成本效益評估，對於當地有能力供應的物品，包括紙箱、貼標、塑膠袋等就地採購。

地區	當地採購比例
台灣	22%
柬埔寨	10%
菲律賓	4%

※向當地供應商採購金額佔比 = (向當地供應商採購金額 ÷ 總採購金額) x 100%。



## 9. 永續環境

重大性議題：廢棄物管理	
對美德醫療的意義	洗滌及產品生產製造的過程中皆會排放大量廢污水及廢棄物，美德醫療相信唯有從源頭減量並落實廢棄物分類與再利用，才能減輕企業在營運過程中對環境造成之衝擊
政策與承諾	美德醫療承諾使用環保洗劑，配合政府政策採用低碳燃料，各廠區落實執行生活廢棄物垃圾分類及資源回收，降低對環境衝擊
2020 年目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 洗滌廠持續使用美國 Ecolab 環保洗劑，降低對環境衝擊</li> <li>● 洗滌廠持續落實執行生活垃圾分類與資源回收，降低垃圾量</li> <li>● 配合政府政策，香山廠完成天然氣瓦斯鍋爐及周邊管線安裝</li> </ul>
2020 年目標達成狀況	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續使用美國 Ecolab 環保洗劑</li> <li>● 洗滌場持續落實垃圾分類與資源回收</li> <li>● 已完成天然氣瓦斯鍋爐及管線之安裝</li> </ul>
未來 1 年目標 (短期目標)	加強對於機台操作工人的訓練，預計可減少因瑕疵品產生之 80 公噸廢棄物
未來 3-5 年目標 中長期目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 菲律賓：與能夠回收 PE 及 PPSB 材料之在地廠商合作，預計可減少 30% 以上之廢棄物重量</li> <li>● 台灣香山廠：未來 3 年污水排放三項重要檢測指標包含化學含氧量、懸浮固體、酸鹼值等，均不超過主管機關規定標準。</li> <li>● 台灣香山廠：污水排放三項重要檢測指標包含化學含氧量、懸浮固體、酸鹼值等，目前每季採樣檢測一次，將改為每月檢測一次，縮短檢測時間間距，以及早改善。</li> </ul>
主責單位	各地工廠
特定行動與績效	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 台灣、柬埔寨及菲律賓等地落實垃圾分類</li> <li>● 台灣香山廠使用環保洗劑有效低對環境衝擊</li> </ul>

## 9.1 能源使用與管理

美德醫療重視企業與環境的永續共融，為提升本集團整體的能源使用效率，我們定期進行老舊設備的汰舊換新與整修，加強人員管理宣導，逐步全面汰換耗能設備，並以節能設備替代，由相關權責單位承擔監督，定期檢視作為與持續改

### 2020 年美德德醫療節能減碳作為

廠區	作法	投入金額(元/ 新台幣)	達成效益
台灣	安裝瓦斯鍋爐與管線	\$ 10,000,000	減少大量碳排
柬埔寨	更換節能馬達	\$ 150,000	提升能源使用效率並 減少耗油量
	全工廠改使用 LED 燈具		
	進口 6 輛電動車		
	路燈使用太陽能		
菲律賓	全工廠改使用 LED 燈具(425 具)	\$ 130,520	提升能源使用效率

配合台灣政府的環保政策，集團位於苗栗縣的香山洗滌廠於 2020 年 6 月 30 日完成天然氣瓦斯鍋爐及周邊管線的安裝。於 2021 年 1 月 1 日起，停止使用燃煤鍋爐，改採液態天然氣進行發電，大幅減少碳排放量。此外，本集團已編列 2021 年相關環境預算，以落實美德醫療的環境管理政策與目標。

## 2021 年台灣廠區節能減碳目標

項目	台灣香山廠	台灣龍德廠	台灣全廠區
作為	預計花費 4,000 萬元 引進新型高效率隧道式洗衣設備	購置新型洗衣機及烘衣機	檢討現有運輸設備使用情形，針對高里程數貨車進行汰舊換新
效益	大幅提升洗烘效率，預計可大幅提升工作效率，並減少對天然氣與電力的使用	提高能源使用效率	降低對燃油的使用

## 歷年能源使用量

廠區	能源類型	單位	年度		
			2018	2019	2020
台灣	電力	kWh	2,164,800	2,079,742	1,829,000
	燃煤	公噸	4,086	4,343	3,386
	燃料油	公秉	260	268	267
	天然氣	M <sup>3</sup>	0	0	213,450
柬埔寨	電力	kWh	2,646,572	2,818,224	3,935,958
	燃煤	公噸	0	0	0
	燃料油	公秉	0	0	0
	天然氣	M <sup>3</sup>	0	0	0
菲律賓	電力	kWh	3,736,390	3,196,800	2,304,330
	燃煤	公噸	2,813	2,537	758
	燃料油	公秉	0	0	0
	天然氣	M <sup>3</sup>	0	0	0

## 9.2 環境污染防治

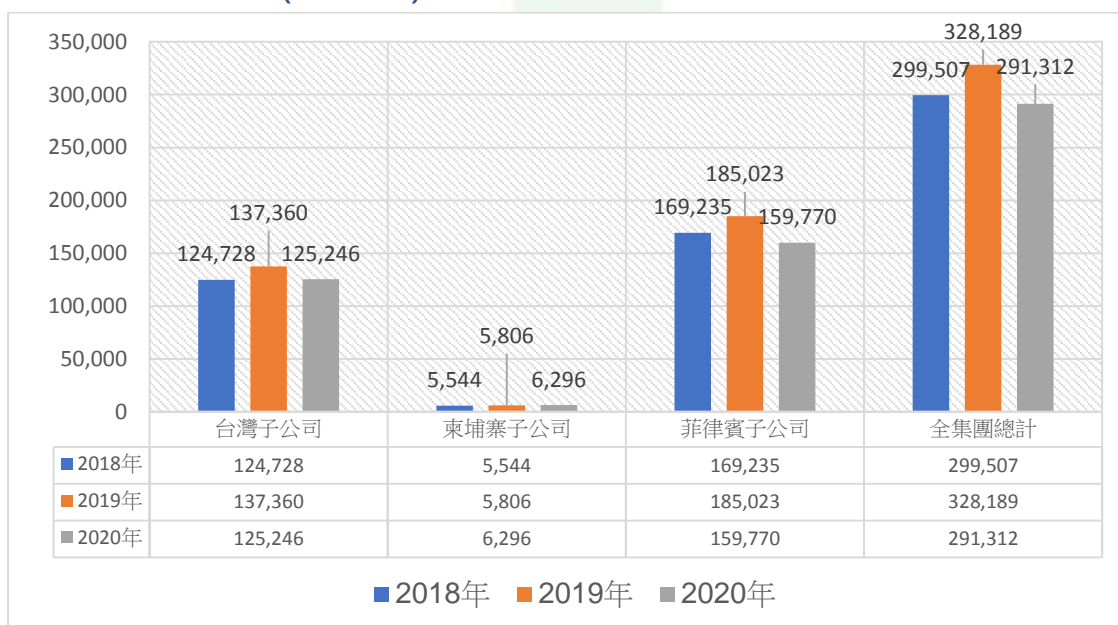
### 9.2.1 廢污水管理

美德醫療在各廠區皆設置相關污染防制設施，或委託專門廠商進行妥善處理，以減輕營運過程中對於環境的負荷及對環境所帶來之負面衝擊。集團位在台灣的兩座洗滌廠所排放之廢水多為洗衣用水，污染性低，皆經過廠內污水處理設備處理後排放，且排放水皆每年經當地政府環保局檢測，均符合排放標準。

海外兩個主要生產據點方面，柬埔寨子公司由於生產製造過程當中並不會使用染劑，因此皆為生活廢水，但相關專責單位會定期就生活飲用水及過濾水的部分定期檢測，確認 pH 值及 COD(化學需氧量)皆在當地政府排放標準內。

菲律賓子公司在生產製造過程中為降低對環境影響，除全數使用低污染的染化料外，也承諾絕不使用含偶氮染料，同時針對部分染色後的冷卻水進行回收使用，以減少廢污水排放。廢污水在排放後則全部通過管道送到廢水處理廠，由當地管理區統一集中處理，並根據總用水量的 80%收取廢水處理費用。

歷年廢污水排放量 (單位: 噸)





菲律賓子公司的染整冷卻水回收裝置

### 9.2.2 廢棄物管理

秉持「源頭減量、回收、再利用」三大原則，美德醫療將持續加強對生產線工人及相關人員的教育訓練，從生產源頭便減少生產瑕疵，降低報廢品及邊角料的產出。此外，我們也要求全體同仁落實廢棄物分類以進行回收、再利用，並委託給專門的廠商進行回收。

針對不織布邊角料的廢棄物處理方面，柬埔寨子公司有專門委請當地廠商將布料再製成塑膠顆粒再回收。由於菲律賓當地尚未有專門處理邊角料再製成的處理廠商，目前菲律賓子公司仍在積極尋找合適的廠商進行合作，希望可以提升不織布回收與再利用之成效。

### 2020 年廢棄物總重量

廠區	廢棄物種類	產生量(公噸/年)	處理方式
台灣	一般事業廢棄物	69.85	委託清運/焚化
柬埔寨	廢鐵	568.5	出售給再生垃圾公司處理
	廢紙	337.57	
	塑料顆粒	384.74	
	廢塑膠袋	12.44	
	生產廢料	961.766	
	生活垃圾	537.06	管理區統一回收
	生產垃圾	355.69	
菲律賓	一般事業廢棄物	1,495.66	管理區統一回收
	有害廢棄物	0.06	委託處理

※台灣及柬埔寨地區無有害廢棄物。



## 10.多元職場

重大性議題：勞雇關係	
對美德醫療的意義	美德醫療屬於勞動密集的產業，員工是企業永續發展的重要夥伴，和諧的勞雇關係促使組織高效營運、創造更多價值。
政策與承諾	我們承諾持續遵守各地勞動法令，保障員工的權益，提供合法合理的薪酬福利制度，同時落實職場的安全衛生管理，守護員工身體及心靈的健康。
2020 年目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 勞資爭議案件目標為 0</li> <li>● 主管機關查核主要不符合項目為 0</li> <li>● 勞資爭議案件為 0</li> </ul>
2020 年目標 達成狀況	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 主管機關查核不符合項目 1 件：(未依 7 休 1 排休規定)違反主因是疫情因素導致人力招募遞補不及，造成現有人力無法正常排休所致，皆已立即改善。</li> </ul>
未來 1 年目標 (短期目標)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 穩定留任及招募人才，避免造成第一線人力短缺而違反勞動法規</li> <li>● 以符合用人單位需求的人力為目標招募優秀人才，達成集團業務擴張策略目標</li> </ul>
未來 3-5 年目標 (中長期目標)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 零勞資爭議案件的目標</li> <li>● 活化組織(加速組織新陳代謝)，創造就業機會</li> </ul>
主責單位	人力資源處
特定行動與績效	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 保障員工獲得合理的報酬與福利</li> <li>● 提供暢通的溝通管道</li> <li>● 疫情期間提供員工福利口罩，守護員工健康</li> <li>● 辦理員工福利活動，強化員工的向心力及認同感</li> <li>● 落實職場工作環境安全管理，避免工傷事件造成勞資衝突</li> </ul>

重大性議題：教育訓練	
對美德醫療的意義	人才為企業最重要的資產，其專業與能力攸關企業的經營成效，透過提供最適才適性的培訓，培養員工與時俱進的多元專長，以協助組織達成各階段的發展目標。
政策與承諾	透過各項教育訓練，建構擁有共同願景及目標的團隊，適時逐步實施幹部在地化，俾發揮經營綜效。
2020 年目標	原訂整體訓練時數約 3600 小時，各據點受到疫情影響皆未能如期推動，改為以下目標： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 落實 5S 活動並將防疫措施併入日常管理要求</li> <li>● 建立各據點雲端軟硬體的建置，並要求員工每月定期上傳業務資料，以便作好遠距工作的準備</li> </ul>
2020 年目標達成狀況	受到新冠疫情影響，2020 年大部份暫停一切集會及教育訓練活動以避免群聚，改為以下目標，達成狀況如下所示： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 落實 5S 活動並將防疫措施併入日常管理要求</li> <li>● 建立各據點雲端軟硬體的建置，並要求員工每月定期上傳業務資料，以便作好遠距工作的準備</li> </ul>
未來 1 年目標 (短期目標)	視各國疫情發展局部辦理員工集會，以傳承公司經營理念讓新舊同仁皆能瞭解。
未來 3-5 年目標 (中長期目標)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 推動【業務代理人】暨【主管繼承人】培訓教育課程，以防組織斷層，並作好管理傳承推動線上教育訓練課程</li> </ul>
主責單位	人力資源處
特定行動與績效	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 各據點持續推動 5S 並將防疫措施納入自我點檢的活動內讓養成員工習慣。</li> <li>● 各據點完成雲端資料備援的教育訓練，藉此作好遠距工作的準備。</li> <li>● 台灣地區配合【全球罩送】及【全員銷售活動】特殊專案活動，推廣 PPE 防疫產品。</li> </ul>

## 10.1 人才招募與留任

美德醫療將人才的「選、用、育、晉、留」視為推動公司營運發展的核心關鍵，運用多元的招募管道網羅優秀的人才加入，以協助組織達成各階段的發展目標。我們提供內部員工優渥的薪酬福利、完整的職涯發展計畫，積極育才、留才以淬鍊擁有「團隊合作(Teamwork)」、「當責文化(Accountability)」、「獎懲到位(Reward & Punishment)」、「解決問題導向(Solution-Oriented)」之防水布(T.A.R.P.S.)精神的領導者。

截至 2020 年底，美德醫療全球員工人數為 5,606 人。其中男性員工比例為 21%，女性員工比例為 79%。台灣員工總數 387 人，其他海外廠區含菲律賓、柬埔寨地區分別 814 及 4,391 人。我們致力於提供員工最好的待遇，招募最優秀的人才，降低員工的離職率，2020 年台灣、菲律賓及柬埔寨三地的新進率分別為：22.74%、103.81%、38.75%，而離職率分別為 23.26%、58.97%、12.24%。

### 美德醫療員工組成狀況

單位：人數

類別		台灣			菲律賓			柬埔寨		
		男	女	總數	男	女	總數	男	女	總數
勞雇合約	正職	58	82	140	208	224	432	194	977	1,171
	約聘	111	136	247	149	233	382	485	2,749	3,234
勞僱類型	全職	166	214	380	357	457	814	679	3,726	4,405
	兼職	3	4	7	0	0	0	0	0	0
職級	高階主管	7	3	10	10	2	12	3	0	3
	中階主管	13	3	16	21	24	45	10	17	27
	一般員工	149	212	361	326	431	757	666	3,709	4,375
年齡	30 歲以下	45	39	84	130	154	284	404	1,917	2,321
	31-50 歲	71	93	164	196	267	463	253	1,763	2,016
	50 歲以上	53	86	139	31	36	67	22	46	68

### 美德醫療新進員工統計

新進員工 雇用狀況	台灣		菲律賓		柬埔寨	
	男	女	男	女	女	男
30 歲以下	18	11	189	358	227	900
31-50 歲	22	19	89	203	103	469
50 歲以上	9	9	4	2	4	4
實際員工總數	169	218	357	457	679	3,726
新進員工總數	49	39	282	563	334	1,373
新進員工比例	22.74%		103.81%*		38.75%	

\*菲律賓新進員工比例 >100%，係因菲律賓有大量約聘員工，合約期間為 6 個月且於年中到期，導致年底員工人數小於新進員工人數。

## 美德醫療離職員工統計

離職員工 雇用狀況	台灣		菲律賓		柬埔寨	
	男	女	男	女	男	女
30 歲以下	12	8	91	226	43	303
31-50 歲	19	36	40	118	16	175
50 歲以上	9	6	3	2	1	1
實際員工總數	169	218	357	457	679	3,726
離職員工總數	40	50	134	346	60	479
離職員工比例	23.26%		58.97%		12.24%	

美德醫療遵循《世界人權宣言 ( Universal Declaration of Human Rights )》的精神，守護勞工權益、堅持平等對待，不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙或其他因素，而有差別待遇，提供公平競爭及發展的機會，美德醫療台灣香山廠更訂有「杜絕職場霸凌」條款，禁止包含肢體、心理、語言、性騷擾等暴力行為，工作者可利用公司內部的申訴處理機制，處理相關衝突與糾紛。

我們致力於建構性別友善的工作制度與環境，除了積極促進男女同工同酬之外，更在台灣地區推動「性別工作平等法」教育訓練，積極消除職場性別歧視、促進性別地位實質平等，並防制性騷擾事件發生。

## 美德醫療的多元聘僱情形

多元聘雇	原住民		身心障礙		外籍員工	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例
台灣	6	1.55%	28	7.23%	97	25.06%
菲律賓	0	0	0	0	4	0.49%
柬埔寨	0	0	12	0.27%	14	0.32%

## 2020 年女性對男性平均薪資和報酬

	高階主管	中階主管	一般員工
台灣	1.09	0.76	0.91
菲律賓	2.91	0.91	0.93
柬埔寨	-	0.95	0.92

\*柬埔寨子公司未聘雇女性高階主管

## 10.2 薪資與福利

美德醫療重視員工權益與福祉，遵循營運地區之法規，為員工提供優渥的薪酬及多元的福利措施，同時建立全面的績效考評以及薪酬獎勵機制，期盼激勵員工與我們共同成長，為本集團的未來全力以赴。

美德醫療設有職工福利委員會，每年定期透過提撥員工福利金、舉辦員工活動、社團活動、給予社團補助等作為，多方面關懷員工，希望凝聚內部向心力、提升認同感的同時，也能紓解員工辛勤工作的壓力、兼顧生活平衡。

疫情期間，公司為體恤員工不用在外排隊購買實名制口罩，因此連續免費供應員工口罩三個月，並開放員工購嘉惠親朋好友，讓員工安心工作。同時為了提振員工的士氣，也不定期舉辦小型的服裝主題趴，來增添職場趣味，使同仁之間的情誼更加緊密及融洽。

2020年10月30日於台北辦公室內舉辦盛大的萬聖節活動，並舉辦吃甜甜圈、超級比一比及變裝造型等比賽，讓全體員工與眷屬同樂，在活動最後也邀請美德醫療的大家長，陳素甜董



事長，為各項活動的獲勝者頒發精美禮品。

2020年的12月24日聖誕夜當天，包下台北W Hotel的下午茶廳，邀請所有參與員工盛裝出席。在現場也準



備精美背板供員工拍攝各式照片，讓參與同仁皆留下美好的回憶。

## 2020 年基層人員標準薪資與當地最低薪資比

類別	台灣	菲律賓	柬埔寨
正職	1:1	1:1	1:1
約聘	1:1	1:1	1:1

## 美德醫療優渥員工福利

輔助福利	教育獎金
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 結婚補助</li> <li>● 生育補助</li> <li>● 職工、眷屬喪葬補助</li> <li>● 公傷住院慰問金</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 子女教育獎助</li> <li>● 職工進修補助</li> </ul>
休閒育樂	基本福利
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 團體旅遊</li> <li>● 慶生活動</li> <li>● 社團活動</li> <li>● 社團補助</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 三節福利</li> <li>● 團體意外險</li> <li>● 伙食及交通費補助</li> <li>● 生日禮金</li> </ul>

## 美德醫療績效考核統計

類別	台灣	菲律賓	柬埔寨	佔應受考核員工之比例
男性	169	360	65	49.4%
女性	218	454	141	18.5%
總計	387	814	206	25.1%

美德醫療所有員工皆定期接受績效考核，惟柬埔寨子公司大部分員工僅簽訂定期契約，未列入績效考核對象，因此該地區考核人數比例較低，未來美德醫療將以 1 年期以上員工做為績效考核對象。

## 10.3 訓練與發展

美德醫療期盼員工時時勤練「瞭解客戶(Know your customer)」、「瞭解交易內容(Understand the transaction)」、「永不放棄(Never give up)」、「共好多贏(Good for stakeholders)」、「永保信念(Faith)」、「人生向上(Up)」的功夫(K.U.N.G.F.U)，為公司創造長期價值，使公司穩定成長。在此同時，我們也將妥善規劃員工的發展與成長視為重要的責任，我們提供完整的人員訓練措施，以發展集團的核心價值及策略。

### 新人訓練課程：打好基礎 / 文化融合 / 專業智能

美德醫療為新進人員建構完整的訓練框架，使新人快速認識集團的企業文化，藉由全面的教育訓練課程，由內而外認識公司整體的願景、使命與制度規範，幫助新人融入美德。

- **打好基礎：**

提供《人事制度簡介》、《職業安全衛生在職教育訓練》等課程，協助新進同仁對新環境的融入與適應。

- **文化融合：**

課程含蓋《美德的願景、使命、核心價值》、《企業社會責任 CSR》等課程，加深同仁對美德文化的瞭解及認同。

- **專業智能：**

相關課程由所屬單位訂定，依專業別進行在職教育訓練，課程包含產品及各項實作訓練，並將合適課程轉化為數位教材，讓同仁不受時間及場地限制，快速融入新環境，投入工作崗位，發揮能力。

### 新冠疫情因應：遠距辦公、線上訓練

2020 年受到新冠病毒影響，本集團暫停各據點人員公務出差，菲律賓地區頻仍封城，外派台幹回台後即在總公司述職；柬埔寨地區疫情相對穩定，但台幹仍安排在地休假。為此，我們建置完善的視訊設備以連繫業務及辦理線上教育訓練。

### 美德醫療人員訓練統計資料

訓練類型	總班次	總人次	總時數
感控防治衛教	79	780	840
職業安全與衛生	28	595	2558
醫療後勤服務	35	249	324
通識訓練(含新訓)	33	429	510
其他	16	152	348
總計	191	2205	4580

### 美德醫療人員訓練時數統計資料

類別	台灣			菲律賓			柬埔寨			總訓練時數
	男	女	總數	男	女	總數	男	女	總數	
高階主管	13	4	17	136	12	148	0	0	0	165
中階主管	41	127	168	4	24	28	21	86	107	303
一般員工	454	499	953	552	1,315	1,867	264	1,028	1,292	4,112
合計時數	508	630	1,138	692	1,351	2,043	285	1,114	1,399	4,580
受訓人數	169	218	387	357	457	814	679	3,726	4,405	5,606

### 美德醫療各子公司人員受訓平均時數

台灣	男性			女性		
	總受訓時數	總人數	平均每人受訓時數	總受訓時數	總人數	平均每人受訓時數
高階主管	13	7	1.86	4	3	1.33
中階主管	41	13	3.15	127	3	42.33
一般員工	454	149	3.05	499	212	2.35
總計	508	169	3.01	630	218	2.89

菲律賓	男性			女性		
	總受訓時數	總人數	平均每人受訓時數	總受訓時數	總人數	平均每人受訓時數
高階主管	136	10	13.6	12	2	6.00
中階主管	4	21	0.19	24	24	1.00
一般員工	552	326	1.69	1,315	431	3.05
總計	692	357	1.94	1,351	457	2.96



柬埔寨	男性			女性		
	總受訓時數	總人數	平均每人受訓時數	總受訓時數	總人數	平均每人受訓時數
高階主管	0	3	0.00	0	0	-
中階主管	21	10	2.10	86	17	5.06
一般員工	264	666	0.40	1,028	3,709	0.28
總計	285	679	0.42	1,114	3,726	0.30

菲律賓子公司為員工安排 ISO 訓練課程



## 10.4 職業安全與衛生

為守護同仁工作環境的衛生及安全，美德醫療各子公司皆設有職業安全衛生委員會，定期召開會議，積極落實職業安全衛生政策，並訂有員工行為準則，營造「零災害」的工作環境，每年皆制定職業安全衛生管理計畫，包含母性健康保護計畫、異常工作負荷促發疾病預防管理計畫、人因性危害預防計畫等，並同時進行完善的教育訓練，確保同仁能在健康與安全的職場工作。

近三年美德集團的工傷事件僅有兩起，為台灣香山廠區工人被機械輕微夾傷及貨車司機因推送台車不慎壓傷腳踝，此外無其他重大工傷事件發生，事故發生後，即積極落實改善作業，風險較高的機械設施均有張貼提醒標示。

### 美德醫療勞動安全人員主要工作項目

- (1) 釐訂職業災害防止計畫、緊急應變計畫，並指導有關部門實施。
- (2) 規劃、督導各部門辦理勞工安全衛生稽核及管理。
- (3) 規劃、督導安全衛生設施之檢點與檢查。
- (4) 規劃、督導有關人員實施巡視、定期檢查、重點檢查、危害通識及作業環境測定。
- (5) 規劃、實施勞工安全衛生教育訓練。
- (6) 規劃勞工健康檢查，實施健康管理。
- (7) 督導勞工疾病、傷害、殘廢、死亡等職業災害之調查處理及統計分析。
- (8) 實施安全衛生績效管理評估，並提供勞工安全衛生諮詢服務。
- (9) 提供有關勞工安全衛生管理資料及建議。
- (10) 其他有關勞工安全衛生管理事項。

美德醫療職業安全衛生管理(台灣子公司香山廠)

計畫名稱	計畫內涵
母性健康保護計畫	在女性員工妊娠日起至分娩後 1 年之內，美德醫療將提供危害評估與控制、醫師面談指導、風險分級管理、工作適性安排及其他相關措施。
異常工作負荷促發疾病預防管理計畫	為避免美德醫療員工因異常工作負荷促發疾病，針對輪班、夜間工作、長時間工作等異常工作負荷可能促發疾病之工作者，提供健康管理措施，以防止工作者因過度勞累而罹患腦、心血管疾病，並達到早期發現、早期治療之目的，以確保相關工作者之身心健康。
人因性危害預防計畫	預防本廠工作者因進行重複性作業，加上工作環境的硬體設計不妥適、不良的作業姿勢、或工作時間過長，引起工作相關肌肉骨骼傷害與發生人因性危害的疾病，訂定相關的改善措施。

在完善的職業衛生管理措施之下，柬埔寨子公司獲得「工作環境驗廠認證」( Workplace Conditions Assessment, 簡稱 WCA )、國際勞工組織 ( International Labor Organization, 簡稱 ILO ) 屬下的「柬埔寨最佳工廠計劃」( Better Factory Cambodia Program )，菲律賓子公司亦通過當地政府所核發的工作環境評估(Work Environment Measurement)，致力於確保員工的勞動條件達到國際社會人權規範。

美德醫療環安衛相關認證(柬埔寨子公司)

工作環境驗廠認證 (Workplace Conditions Assessment)	柬埔寨最佳工廠計劃證書 (Better Factory Cambodia program)
 <p>The image shows a certificate from Intertek titled 'ACHIEVEMENT AWARD' for Medtecs (Cambodia) Corp. Limited. It certifies that the company has achieved a 'Good' rating in its Workplace Conditions Assessment. The assessment covers areas such as Safety and Health, Environmental Protection, and Occupational Safety. The certificate is signed by the Intertek representative and includes the date of issue as 21st January 2019.</p>	 <p>The image shows a 'CERTIFICATE OF REGISTRATION' from the Better Factories Cambodia program. It certifies that Medtecs (Cambodia) Corp. Limited, located at National Road No. 7, Ampil Leu Village, Ampil Commune, Kampong Siem District, Kampong Cham Province, Cambodia, is registered for participating in the ILO-Better Factories Cambodia Project. The certificate is signed by the Programme Manager and includes the date of issue as 21st January 2019.</p>

## 2020 年員工工傷事故統計

類別	件數	比例
衝撞/被撞	2	5.9%
切/割/擦/刺傷	12	35.3%
墜落	2	5.9%
交通事故	13	38.2%
其他	5	14.7%
總計	34	100%

## 2020 年員工工傷統計

項目		台灣	菲律賓	柬埔寨
工傷事故(件數)	男	1	2	5
	女	2	6	6
	總數	3	8	11
傷害率(IR) <sup>1</sup>	男	0.25	0.46	1.38
	女	0.51	1.08	1.66
	總數	0.77	1.54	3.04
缺勤率(AR%) <sup>2</sup>	男	0.25	0.004	1.38
	女	0.51	0.015	1.66
	總數	0.77	0.019	3.04
誤工率(LDR) <sup>3</sup>	男	5.68	1.16	0.84
	女	10.59	3.81	0.34
	總數	16.27	4.97	1.18
因公死亡人數	男	0	0	0
	女	0	0	0
	總數	0	0	0
因公死亡比例 <sup>4</sup>	男	0	0	0
	女	0	0	0
	總數	0	0	0

備註:

1. IR= 工傷事故總計 ÷ 工作總時數 ×200,000。

2. AR (%) = 缺勤天數 ÷ 工作總天數 ×100%。

3. LDR= 誤工天數 ÷ 工作總時數 ×200,000，誤工天數不包括受傷當日及恢復工作當日。

4. 因公死亡比率 = 因公死亡人數 ÷ 工作總時數 ×200,000。

(IR、LDR、因公死亡比率為每年 50 個星期，每星期 40 個工時計算每 100 名僱員的比率。

美德醫療期待員工將職業安全落實於日常的作業當中，守護自身安全的同時也守護同仁的安全，因此我們針對所有廠區的員工安排了完善的職業安全衛生課程，內容包含健康管理訓練、危害性化學品訓練、緊急應變訓練、感控措施健康管理訓練等，台灣及柬埔寨廠區於 2020 年合計共舉辦 35 場次課程，共有 5,098 人參與。

## 柬埔寨

訓練類別	班次	受訓人數	受訓時數
職業安全與衛生	6	240	12
健康管理訓練	6	240	12
危害性化學品訓練	1	12	1.5
緊急應變訓練	2	4300	2
消防培訓	2	120	3
急救培訓	2	75	4
工作安全	6	240	12
ISO 9001 培訓	1	9	10
緊急流行病應對課程	3	120	4.5
職位描述培訓	8	320	10

## 台灣

訓練類別	班次	受訓人數	受訓時數
職業安全與衛生	11	108	772
感控措施健康管理訓練	8	148	334
緊急應變訓練	1	50	2

## 職場安全教育訓練現場

台灣子公司落實消防編組訓練，針對滅火、避難引導、安全防護等項目進行演練



針對所有員工進行教育訓練，說明廠區安全注意事項



**注意！**



103年6月3日發生金門大學學生在洗衣工廠打工，手臂捲進平燙機，造成手臂截肢，請操作人員確實注意安全



**注意！**

機器運轉有捲夾危險  
停機關電後始可進入



## 11.共好社會

為貫徹美德醫療自成立以來為社會犧牲奉獻的精神，美德集團長期透過慈善捐贈、志工服務社區參與活動，在全球各營運據點發揮正面影響力。我們透過長期支持據點周遭的社會公益活動，與當地社區建立良好的互動關係，且總是在其遭逢災害時，第一時間伸出援手；此外，我們也從核心本業出發，長期與醫療單位合作，舉辦相關的衛教課程，面對疫情席捲全球的 2020 年，美德醫療更發揮「人飢己飢，人溺己溺」的精神，捐贈大量醫療物資於世界各地，期盼疫情早日結束，大家能夠回歸到過往平和的生活。在 2020 年，我們展開了一系列符合美德醫療願景、使命規劃之活動，期待為社會創造價值並增益人類生活。

### 社會參與投入狀況統計

型態	金額(單位：新台幣元)	占總投入費用之比例
實物捐贈	33,272,286	80%
現金捐助	4,000,465	10%
管理費用	4,532,233	11%
總計	41,804,984	100%

### 11.1 核心能力 共同抗疫

#### 站上防護第一線

自 2020 年初 COVID-19 疫情肆虐全球，美德醫療在疫情最嚴峻的期間，引進台灣製造大廠生產之口罩機台，將產能提升至每月 7,000 萬片的產量，於第一時間提供台灣政府充沛的口罩供給。不僅如此，我們在全力支持本國防疫的同時，更協助解決全球醫療物資短缺的困境，於疫情爆發之際同時供貨到柬埔寨、新加坡、美國及歐洲各國等國家，自詡為守護民眾健康最堅強的後勤部隊。

## 捐數千萬防疫物資 助全球共同防疫

自 2020 年疫情爆發後，在確保台灣防疫物資無虞的情況下，美德醫療發揮企業社會責任，積極投入海外慈善援助不遺餘力，陸續捐贈防護衣、口罩等個人防疫物資至德國、義大利及法國等地。

- 2020 年 2 月透過三家在地社福團體捐贈總計 300,000 片口罩，希望藉此能夠守護弱勢兒童安心上學。
- 2020 年 4 月提供義大利 Fondazione Opera S. Camillo 14 萬片口罩
- 2020 年 7 月捐贈 10,000 件連帽防護衣及 100,000 雙鞋套給美國舊金山政府
- 2020 年 10 月提供德國代表處 20,000 件連帽防護衣
- 2020 年 11 月攜手 12 家公益團體，捐贈 12 種顏色、總計一百萬片口罩守護弱勢，將愛全防護傳遞給全台各個角色，用愛落實心生活。
- 2020 年 12 月提供 100 萬片口罩，美德醫療透過法國在台協會捐予法國紅十字會，期待能及時援助法國當地的醫療機構
- 柬埔寨子公司：72.2 萬美金防疫物資給柬埔寨政府：手術防護口罩 100,000 件、連帽防護衣 20,000 件、四級高風險隔離衣 20,000 件、PE 隔離衣 50,000 件、護目鏡 10,000 件、頭帽 50,000 件、及鞋套 100,000 件
- 菲律賓子公司：陸續向政府機構與當地慈善團體，如菲律賓紅十字會、菲律賓空軍、菲律賓陸軍、省政府及市衛生局等捐贈了共近 180 萬片口罩，政府機構與民間團體共 779,950 片 N88 口罩、5,650 片 N95 口罩、990,700 片醫療級口罩、連帽防護衣 2,000 件及隔離衣 100 件



## 罩顧在學兒童健康

面對 2020 年初新型冠狀病毒爆發時，因應兒童上學時應配戴口罩的需要，台灣市面上兒童用口罩供不應求，許多家長擔憂孩子群聚會對疫情造成防疫漏洞，而在這之中，弱勢兒童家庭往往更缺乏獲得醫療物資的資源與管道，為解決此社會問題，美德集團特地從菲律賓子公司空運十萬片兒童用口罩，全數捐贈於扶幼的社福團體，希望能讓所有孩子們都能開開心心上學、平平安安回家。

- 捐贈「兒童福利聯盟文教基金會」16.6 萬片兒童口罩，守護超過 450 所偏鄉國小、超過 3,200 個班級孩童的健康
- 捐贈「財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會」10 萬片兒童口罩
- 捐贈「中華民國自閉症總會」3.4 萬片兒童口罩

## 啟動【距離美學。心生活】公益捐贈計畫

為提防秋冬之際疫情再度爆發，美德醫療於 2020 年 10 月下旬正式啟動「距離美學。心生活」計畫，攜手 12 家公益團體，捐贈百萬片口罩守護弱勢，將愛全防護傳遞給全台各個角色，用愛落實心生活。

另外，美德醫療除了捐贈一般顏色的口罩外，配合推出的 14 種彩色口罩，我們依據不同公益團體的 LOGO 色系捐贈不同色彩的彩色口罩，希望讓受捐贈的公益團體們再收到口罩之餘，也能感受到美德醫療的用心。

單位	說明	LOGO	特殊色	捐贈數量(片)
財團法人華山社會福利慈善事業基金會	服務對象為年長者為，投入三失(失能、失依、失智)老人免費到宅服務		開薰紅	102,000
財團法人心路社會福利基金會	服務對象為台灣心智障礙者及其家庭		按讚藍	30,250
財團法人台灣世界展望協會	為基督教緊急救援、兒童及其居住社區、發展和兒童權益倡導的機構。		嗨咖橘	152,000



單位	說明	LOGO	特殊色	捐贈數量(片)
	致力與兒童、家庭以及社區，一同克服貧窮與不公義			
財團法人兒童暨家庭扶助基金會	為關懷弱勢兒童、少年及其家庭的國際性非營利組織		放鬆綠	252,000
社團法人舊鞋救命國際基督教、教育、飲水、衛教方式，逐步建立和諧分享的自立社區	以改善第三世界赤貧地區居民基本生活為目的，以宣		喜金 a	150,000
社團法人台灣省關懷血友病協會	協助血友病患家庭接受較完整治療及專業知識交流		森七紅	62,000
社團法人台灣雷特氏症病友關懷協會	照顧、支持及關懷雷特氏症病友與其家庭，雷特氏症是一種罕見的複雜性神經系統疾病，通常好發於小女孩，病童會有快速退化及發展遲緩的現象		尪電紫	52,000
財團法人門諾社會福利慈善事業基金會	照顧台灣後山花蓮的年長者與身障者，由社工、護理、復健、營養，與特殊教育等專業同工組成團隊		分享綠	50,000
財團法人中華民國(台灣)安寧照顧基金會	協助臨終病人獲得適當之醫療並促進各界對臨終病人之關懷		暖萌紫	52,000

單位	說明	LOGO	特殊色	捐贈數量(片)
社團法人台東縣南迴健康促進關懷服務協會	協助台東南迴地區弱勢族群，提供急難救助、關懷照護，協助促進健康及提升醫療品質		忙 day 藍	102,000
財團法人乳癌防治基金會	以乳癌防治宣導與病友服務為主，提升大家對乳癌正確的防患意識		脫魯粉	52,000
財團法人至善社會福利基金會	協助亞太地區弱勢兒少發展，包括台灣、越南、雲南，以及緬甸等亞洲四地		唱秋咖	22,000
<b>總計口罩捐贈片數</b>				<b>1,078,250</b>



## 101 換上彩色口罩 點亮 2021 希望之光



為響應政府防疫規範，避免跨年活動人潮聚集成為防疫死角，美德醫療攜手台北 101 於 12/30 及 12/31 晚間進行點燈，並於此次點燈中加入彩色口罩圖案，並點亮「跨年戴口罩，防疫無死角」、「讓每個工作者，安全回家」等防疫標語，呼籲全體國人配戴口罩參與跨年活動，勿讓自己成為防疫漏洞。我們希望透過此次點燈，鼓勵所有台灣人民在疫情中團結一心，並為全球疫情點亮希望之光，迎向 2021 美好的健康未來。

此外，集團也與專業的拍攝團隊合作，除了以公益紀錄片的形式記錄台灣在此次防疫的一點一滴外，也同時結合【距離美學。心生活】、跨年夜點亮 101 等活動歷程，

希望可以對外傳遞美德醫療以守護國人為健康的公司使命。公益紀錄片在 2020 年 12 月 29 日起陸續上線，截至年底為止，影片在短短三天內就已在 Youtube、Instream 及 Facebook 累計 293,995 次觀看數、762,796 的曝光數。

### Medtecs 2020 公益紀錄片使命篇 15s



## 11.2 在地參與 公益關懷

### 柬埔寨

閱讀零距離 建設工廠圖書館	長期合作 捐款柬埔寨紅十字會
	
<p>柬埔寨子公司長期與法國的非營利組織 Sipar 合作，於磅禎縣內的工廠內設立圖書館以供員工使用，希望廠區的 3,400 餘名員工可以藉由圖書館豐富的館藏，在分享閱讀的美好與喜悅的同時，也能帶動工廠整體的閱讀熱忱，藉此提升員工的知識及閱讀素養。</p>	<p>柬埔寨紅十字會為柬埔寨當地具有強大影響力的社福機構，致力於減貧、維護人類尊嚴和保障受害者、易受害者的公益價值，美德醫療 2020 年於 5 月中陸續捐贈達美金 \$5,324 元，協助該會建立更完善的醫療設施，以促進國際人道救援主義。</p>

助力當地基礎建設 當地治安升級作業	洪水來襲 助抗洪澇災害
	
<p>跟許多發展中國家一樣，柬埔寨的經濟在這幾年快速成長，卻也有嚴重的治安問題，因此美德於 2020 年 10 月捐贈美金 \$1,500 元，解決當地縣級政府面臨警察辦公室圍欄建設資金不足的危機，希望在助力當地經濟發展的同時，也共築柬埔寨美好明天的到來。</p>	<p>面對 2020 年 10 月以來強風暴雨，柬埔寨全國 19 個省份和直轄市皆遭受洪水襲擊，各地的教學樓、道路和橋梁被洪水損壞，柬埔寨子公司除了捐贈美金 \$115,000 元給柬埔寨當地政府及部隊支持救災外，也捐贈 2,000 條棉毯予當地協助救災的特種部隊，期盼所有受困居民早日脫困。</p>

## 12.附錄

### 附錄一 GRI 永續性報導準則(GRI 準則)對照

#### 一般標準揭露

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
<b>組織概況</b>				
GRI 102-1	組織名稱	關於本報告書		
GRI 102-2	活動、品牌、產品與服務	1.1 關於美德醫療		
GRI 102-3	總部位置	1.1 關於美德醫療		
GRI 102-4	營運據點	1.1 關於美德醫療		
GRI 102-5	所有權與法律形式	1.1 關於美德醫療		
GRI 102-6	提供服務的市場	1.1 關於美德醫療		
GRI 102-7	組織規模	1.1 關於美德醫療		
GRI 102-8	員工與其他工作者的資訊	4.1 人才招聘與留任		
GRI 102-9	供應鏈	2.2 永續供應鏈		
GRI 102-10	組織與其供應鏈的重大改變	2.2 永續供應鏈		
GRI 102-11	預警原則或方針	1.4 風險管理		
GRI 102-12	外部倡議	永續發展策略與目標		
GRI 102-13	公協會的會員資格	1.1 關於美德醫療		
<b>策略</b>				
GRI 102-14	決策者聲明	董事長的話		
<b>誠信治理與經營</b>				
GRI 102-16	價值、原則、標準及行為規範	永續發展策略與目標、 1.3 公司治理		
GRI 102-18	治理結構	1.3 公司治理		
GRI 102-19	授予權責	永續發展策略與目標		
GRI 102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	永續發展策略與目標		

GRI 102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	利害關係人議合及重大議題分析		
GRI 102-22	最高治理單位與其委員會的組成	1.3 公司治理		
GRI 102-24	最高治理單位的提名和遴選	1.3 公司治理		
GRI 102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	1.4 風險管理		
GRI 102-30	風險管理流程的有效性	1.4 風險管理		
GRI 102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	永續發展策略和目標		
GRI 102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	永續發展策略和目標		
<b>利害關係人溝通</b>				
GRI 102-40	利害關係人團體	利害關係人議合及重大議題分析		
GRI 102-41	團體協約	無簽署勞資協議		美德醫療雖無工會組織，但會定期組織與員工之勞資協議會議
GRI 102-42	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人議合及重大議題分析		
GRI 102-43	與利害關係人溝通的方針	利害關係人議合及重大議題分析		
GRI 102-44	提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人議合及重大議題分析		
<b>報導實務</b>				
GRI 102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於本報告書		
GRI 102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於本報告書		
GRI 102-47	重大主題表列	利害關係人議合及重大議題分析		
GRI 102-48	資訊重編	關於本報告書		

GRI 102-49	報導改變	關於本報告書		
GRI 102-50	報導期間	關於本報告書		
GRI 102-51	上一次報告書的日期	關於本報告書		
GRI 102-52	報導週期	關於本報告書		
GRI 102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書		
GRI 102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告書		
GRI 102-55	GRI 內容索引	附錄一		
GRI 102-56	外部保證/確信	附錄二		

#### 重大議題揭露

GRI 準則	揭露項目		對應章節	頁碼	備註
<b>經濟績效</b>					
管理方針	GRI 103-1	解釋重大議題及其邊界	利害關係人議合及重大議題分析		
	GRI 103-2	管理方針及其要素	一、誠信治理		
	GRI 103-3	管理方針的評估			
GRI 201：經濟績效	GRI 201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 營運價值		
<b>品質管理</b>					
管理方針	GRI 103-1	解釋重大議題及其邊界	利害關係人議合及重大議題分析		
	GRI 103-2	管理方針及其要素	二、創新價值、2.2 品質管理與產品銷售責任		
	GRI 103-3	管理方針的評估			
無適用之 GRI 指標					
<b>產品標示與銷售責任</b>					
管理方針	GRI 103-1	解釋重大議題及其邊界	利害關係人議合及重大議題分析		
	GRI 103-2	管理方針及其要素	二、創新價值		
	GRI 103-3	管理方針的評估			
GRI 417：行銷與標示	GRI 417-1	產品和服務資訊與標示的要求	2.2 品質管理與產品銷售責任		

	GRI 417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	無違反產品與服務之資訊與標示法規的事件		
	GRI 417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	無違反行銷傳播相關法規的事件		
<b>勞資關係</b>					
管理方針	GRI 103-1	解釋重大議題及其邊界	利害關係人議合及重大議題分析		
	GRI 103-2	管理方針及其要素	四、多元職場		
	GRI 103-3	管理方針的評估			
GRI 401：勞雇關係	GRI 401-1	新進員工和離職員工	4.1 人才招募與留任		
	GRI 401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	4.2 薪資與福利		
<b>教育訓練</b>					
管理方針	GRI 103-1	解釋重大議題及其邊界	利害關係人議合及重大議題分析		
	GRI 103-2	管理方針及其要素	四、多元職場		
	GRI 103-3	管理方針的評估			
GRI 404：訓練與教育	GRI 404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.3 訓練與發展		
	GRI 404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.2 薪資與福利		
<b>廢棄物管理</b>					
管理方針	GRI 103-1	解釋重大議題及其邊界	利害關係人議合及重大議題分析		
	GRI 103-2	管理方針及其要素	3.2 環境污染防治		
	GRI 103-3	管理方針的評估			
GRI 306：廢污水和廢棄物	GRI 306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放量	3.2.1 廢污水管理		
	GRI 306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	3.2.2 廢棄物管理		



	GRI 306-3	嚴重洩漏	未發生嚴重洩露		
--	-----------	------	---------	--	--

附錄二 報告書有限確信聲明

